

2 分野：経済・産業
 (3) 政策の柱：中小・小規模企業の振興や地域商業の活力再生
 B 政策の方向性：住民の暮らしを支える地域商業の活性化

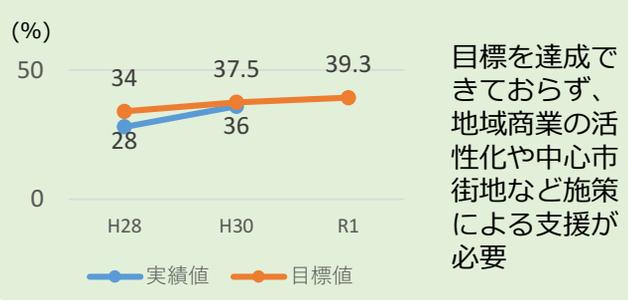
【政策の方向性と施策の関係】



施策名	課題等	主な取組	総合評価
①地域商業の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・人口の減少や高齢化の進行 ・消費者ニーズやライフスタイルの多様化 ・地域商業の活性化を図る取組を推進する必要 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域商業の活性化に関する総合的な支援 ○雇用管理や就業環境の改善などに向けた支援 ○「第10次北海道卸売市場整備計画」の適切な推進 ほか3つの取組	効果的な取組を検討し引き続き推進

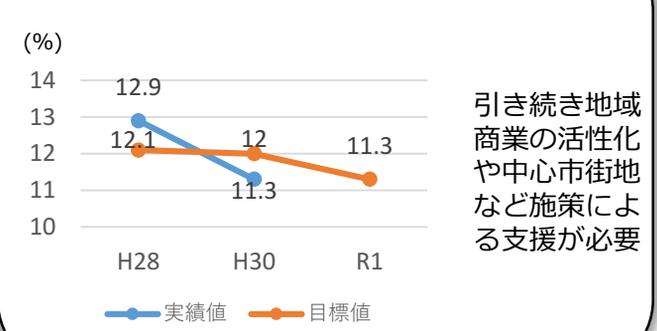
【総合計画の指標】

来街者数が現状維持または増加している商店街の割合 (%) (施策①)



【関連指標】

空き店舗率 (%) (施策①)



【施策の詳細については、評価調書をご覧ください】