

## 令和4年度（2022年度）道民意識調査の概要

### 【調査の目的】

道民の意向を道政に反映させる道民参加型の行政（広聴）手法として、道政上の重要課題や主要施策に関しての世論調査を実施し、道民の道政に対する意向や意識の的確な把握に努めるとともに、政策形成に反映させる。

### 【調査の方法】 民間企業への委託により実施

#### 《委託業務内容》

- ・ 調査対象者の抽出 ・ 調査票の印刷、発送 ・ 調査票の回収、確認
- ・ 調査結果の集計、解析 ・ 報告書の作成

- (1) 調査地域 北海道全域  
 (2) 調査対象 道内に居住する満18歳以上の個人 1,500人  
 (3) 抽出方法 層化二段無作為抽出法  
 ①北海道を6つの圏域に分類  
 ②圏域の中から人口規模に応じて市町村を選択  
 ③市町村の中の地区を抽出  
 ④地点ごとに抽出間隔を設定し抽出  
 (4) 調査方法 郵送配付、郵送回収及びウェブ（スマホ）による回答  
 (5) 調査項目 7テーマ（31問）

ゼロカーボン北海道について、ケアラー支援について、  
 がん対策について、部活動改革について、  
 生物多様性の取組について、  
 信号機のない横断歩道の交通安全について、  
 薬物乱用の防止について

### 【直近の標本回収状況】

(人)

	回答数 (対象 1,500 人)	設問数	回答数の内訳	
			郵送	Web
令和3年度 (2021年度)	835 (55.7%)	5項目 (29問)	582 (69.7%)	253 (30.3%)
令和2年度 (2020年度)	848 (56.5%)	7項目 (44問)	736 (86.8%)	112 (13.2%)
令和元年度 (2019年度)	732 (48.8%)	6項目 (38問)	646 (88.3%)	86 (11.7%)

### 【調査スケジュール】

- ～6月 調査項目決定
- 7～8月 委託業務の入札、業者決定、調査票作成
- 8～9月 調査実施
- 11月上旬 調査結果取りまとめ
- 11月中旬 調査結果公表（HP & 報道発表）