

企画イメージ

テーマに沿った4つの出展ゾーンとステージ、セミナー、ワークショップなどを企画。

ゼロカーボンな暮らしゾーン

ゼロカーボン北海道が描く未来やSDGsな社会の実現と住まいや暮らしの関係性を訴求するゾーン。事務局ブースでは、パネル展示や体験型ゲームなどで来場者に分かりやすくPR。

出展は、脱炭素や省エネへの貢献、自然と調和した暮らしなどを訴求する住まいや設備、資材などに関する企業や団体が対象

[出展] ブース出展：15小間（募集10小間）

健康的な暮らしゾーン

ヒートショック対策、シックハウス対策、湿度や換気のコントロール、自然素材の活用や緑化など住まいの性能や暮らしの環境が与える心身への影響について訴求するゾーン。心身の健康には暮らしの基礎となる住宅が重要ということをPR。

出展は、上記対策を行っている工務店、ハウスメーカー、資材メーカーやその他関連企業・団体が対象。

[出展] ブース出展：7小間（募集7小間）

住宅・建築お仕事体験ゾーン

子ども向けに、大工や左官、クロス貼り、タイル貼りなどの住宅建築の現場のお仕事や、建築家（建築設計）のお仕事、インテリアデザインのお仕事、また、住宅・建築の基礎的な足場や鉄筋業などのお仕事……などなど、住宅や建築に関わるお仕事体験コーナーを実施。企業・団体出展は、仕事体験を通じ、技術力の高さなどをPR。

[出展] ブース出展：9小間（募集5小間）

移住・スローライフゾーン

地方部などへの移住や地方部でのスローライフなどについて、住まいとともに作るライフスタイルを提案・PRするゾーン。

出展は、移住などを訴求する自治体や団体、ライフスタイルを含めた住まい方の提案などを行う設計事務所や不動産事業者、出版社などが対象

[出展] ブース出展：4小間（募集3小間）



素敵な暮らしヴィジュアル

イベント会場や住まい、暮らしのオシャレ演出イベント会場周辺の通行者に対してインパクトのある会場のオシャレ演出の仕掛けを行うほか、会場を訪れた人などに対して、住まいにおける暮らしのイメージを、生活感ではなく「素敵な空間でのオシャレな暮らし」を感じさせるようなビジュアル演出をイベント全体で行う。

ステージイベント

アカプラ会場に特設ステージを設け、著名人によるトークショー（テーマ：ライフスタイルやスローライフ、移住など）、アーティストLIVE、キャラクターショーなどのほか、出展者によるPRタイム、イベントテーマ企画などを行う。ステージイベントの様子・内容は収録し、後日YouTubeでアーカイブ配信を行う。

[雨天対策] 雨天により会場イベント中止の場合、出展者PR等を収録し、後日動画配信する。

住まい・暮らしセミナー

住宅の建設・購入、リフォームを考えている家族や、暮らしの充実を求める女性向けに各種セミナーを開催する。住宅資金、移住・ワーケーション、インテリアコーディネーター、リフォーム・リノベーションなどがテーマ。

ワークショップ

来場した女性や子どもが手軽に楽しめ、かつ生活に彩りを与えるようなワークショップを行う。2022イベントで好評だった組子コースターづくりや、女性向けのフラワーアレンジメントなどを候補に検討。

企画

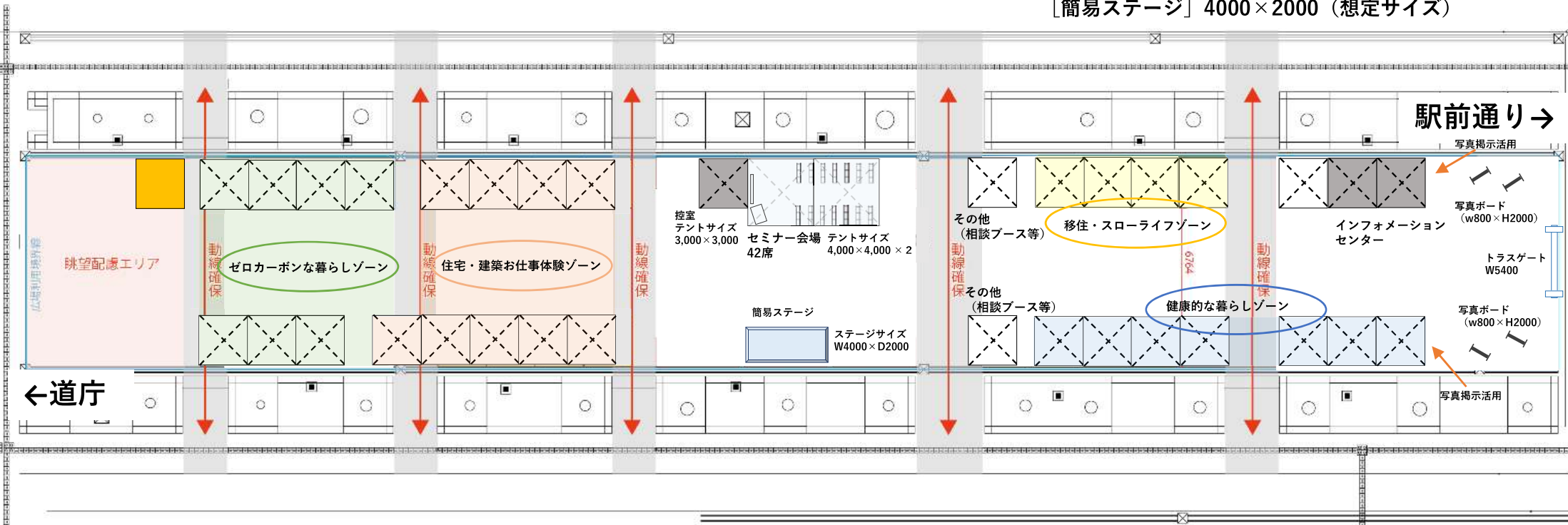
- 例)
- ・小学生住宅俳句コンテスト
 - ・会場周遊スタンプラリー

など

会場配置計画案（アカプラ）

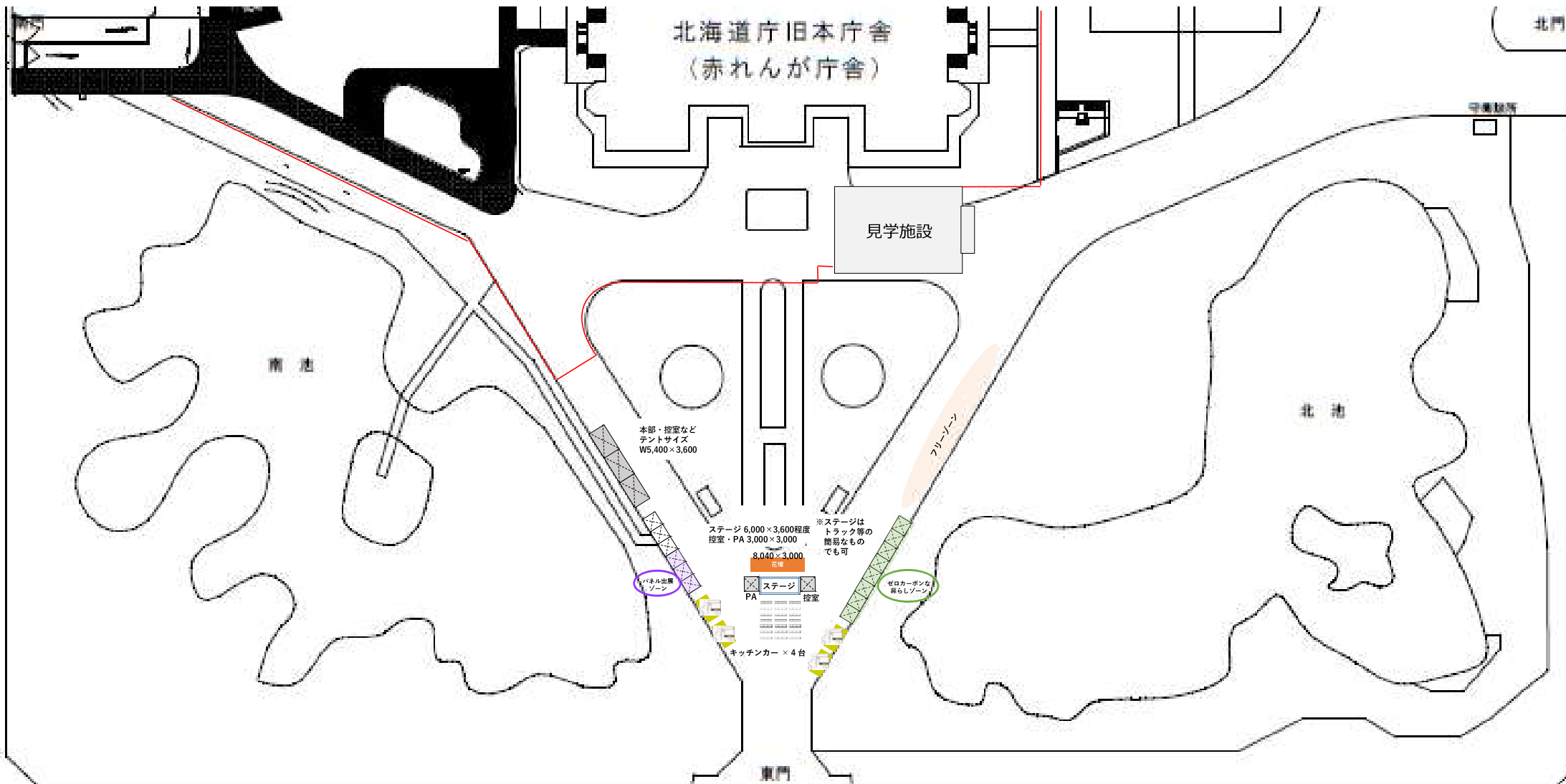
4つの出展ゾーンを配置し、中央部にはセミナー・ワークショップ会場とパネル出展ゾーンを設置。札幌駅前通りの人通りを取り込むため、ステージをアカプラには設置せず、トラスゲートとアイキャッチ的な写真ボードを設置し流入を促す。

- [出展] 3000×3000mmテント×30
- [インフォメーションセンター] 3000×3000mmテント×2
- [セミナー会場] 4000×4000mmテント×2
- [セミナー控室] 3000×3000mmテント×1
- [簡易ステージ] 4000×2000（想定サイズ）



会場配置計画案（赤れんが庁舎前庭）

出展は「ゼロカーボンな暮らしゾーン」「パネル展示ゾーン」「フリーゾーン」とし、ほかにステージ、キッチンカーのほか運営本部や控室などを配置。



会場配置計画案（赤れんが庁舎前庭）拡大版

ステージにはステージカー（トラック）の利用を想定。

