

（件名）現地旅行会社（Follow Me Japan 社）による旅行商品セミナーへの参加について

2022年5月分の海外駐在員現地レポートにも掲載しておりますが、日本政府が外国人観光客の受入を段階的に再開している状況を受け、シンガポール国内では多くの旅行会社が訪日ツアー商品の販売を開始しております。

外国人観光客受入再開後に、旅行先として多くの方々に北海道を選んでいただけるよう、当事務所としても、旅行会社と連携した取組を行いたいと考えている中、6月18日に実施された現地旅行会社の商品セミナーに参加させていただきました。今回のレポートでは、そのセミナーの様子をご紹介します。

■セミナー概要

日時：2022年6月18日（土）10時～16時（午前・午後の2部制）

主催者：Follow Me Japan 社（現地日系旅行会社）

会場：Pan Pacific Singapore

内容：Follow Me Japan 社によるツアー商品の説明及び販売会

来場者数：2部合計約250名

■ツアー商品の売れ行きや会場の様子について

- Follow Me Japan 社より、北海道（3商品）、東北、中部、スペイン、スイスといった旅行商品の説明があり、参加者はスライドの写真を撮影したり、熱心にメモを取ったりするなど、訪日旅行への関心の高さが窺えました。セミナー終了後、すぐにツアーを購入するなど、訪日旅行を待望するシンガポリアンは少なくないことが窺えました。
- 一方で、現在の旅行条件（個人旅行は認められていない点）では、自由に旅程を組むといったことができないことから、FIT（海外個人旅行）の再開を待望する声も非常に多く、本格的なインバウンドの回復はもうしばらく先になるのではないかと考えます。

<セミナーの様子>

会場の様子



北海道商品の説明



当事務所長からの挨拶

■所見

午前の部・午後の部ともにほぼ満席状態であるなど、シンガポリアンの訪日旅行・北海道旅行への関心の高さが窺えました。しかしながら、FITの再開を待つ声が多いことからわかるように、インバウンドの本格回復にはまだまだ課題が残されているのも現実です。

FITの再開を見据え、当事務所では引き続き北海道への興味・関心を維持いただけるよう、様々な取組を通じて北海道をPRして参ります。

報告者 副所長 本間 絢太（北洋銀行からの派遣）

（件名）2022 年度 第 1 回シンガポール道産子会の開催について

気候や風土、言語などが日本とは大きく異なる海外において、北海道を縁として集い、親睦を深めるための北海道人会が世界各地で設立されていますが、当事務所が所在するシンガポールにも「シンガポール道産子会」が存在します。

シンガポール道産子会では、会員同士の親睦を深めるため定期的に懇親会が実施されていたのですが、新型コロナウイルス流行の影響で 2020 年 3 月の実施を最後に懇親会が行われていない状況が続いていました。そのような中、シンガポール国内の各種規制緩和を受け、6 月 30 日（木）に約 2 年 3 か月ぶりとなる道産子会懇親会が開催されましたので、その様子をご紹介します。

■懇親会概要

日 時：2022 年 6 月 30 日（木） 19 時半～22 時

会 場：北海道マルシェ

（#B2-11 - 29, 44 to 48 Orchard Central）

参加者数：17 名



■所見

約 2 年 3 か月ぶりの道産子会開催となりましたが、参加された皆様からは北海道に対する熱い思いや思い出話が数多く寄せられ、非常に盛り上がる懇親会となりました。北海道から遠く離れたシンガポールという土地でも、多くの北海道出身者・北海道にゆかりのある方が活躍されていることを再認識いたしました。

今後ともシンガポール道産子会の皆様と連携し、「オール北海道」で北海道を盛り上げて参りたいと考えております。