



環境や暮らし、食や観光など
 様々な施策に**戦略的**に位置づけて、景観づくりを推進します。

「エコアイランド北海道」につながる景観づくり

例えばこんな施策を展開します

- ◆自然公園等の豊かな自然の保全や整備による美しい自然景観の維持を進めます。
- ◆緑豊かな森林を活かした景観づくりを進めます。
- ◆資源の有効利用が進められたクリーンな大地を活かした景観づくりを進めます。
- ◆水辺空間や緑化空間など自然を感じることできる市街地の景観づくりを進めます。

自然と共生した田園、住宅地、市街地の景観が、さらに魅力的に維持、保全、創造されていきます。

「食のブランド・北海道」につながる景観づくり

例えばこんな施策を展開します

- ◆自然と農地、農業用施設などが調和した美しい農村景観の維持、保全を進めます。
- ◆環境と調和した農業生産による美しい農村景観の創出、保全を進めます。
- ◆自然環境や漁業用施設、親水空間などが調和した美しい海岸や漁港、湖沼景観の維持、保全、再生を進めます。

自然と調和した農村・漁村の景観が維持され、また、より魅力的に創造され、北海道の豊かな農産物や水産物の価値がさらに高まっていきます。

「感動のくに・北海道」につながる景観づくり

例えばこんな施策を展開します

- ◆エコツーリズムなど、自然を生かした体験型観光の推進が図られるよう、自然景観の維持、保全を進めます。
- ◆魅力的な冬の観光の推進が図られるよう、北海道の気候風土や文化を活かした景観づくりを進めます。
- ◆日々の暮らしを豊かにし、人々の交流や、訪れる人に感動を与える花を活かした景観づくりを進めます。
- ◆シーニックバイウェイ北海道の取組など、協働による沿道景観づくりを進めます。

地域の特性を活かした景観づくりが進められ、国内外から訪れる人々に感動を与え続けることができる観光地になっていきます。