

「北海道の新たなキャッチフレーズ」募集要領

1 募集内容

北海道が持つ豊かな自然環境や食、観光など、その強みや魅力を世界や未来へ向けて積極的に発信していくため、次の要素をポイントにキャッチフレーズを募集します。

- 分かりやすく、明るく前向きなイメージが伝わること。
- 北海道ならではの特徴・優位点が表現されていること。
- 世界・未来へ北海道の大きな可能性を感じさせること。

なお、「北海道」の文字（ひらがな、カタカナ、ローマ字表記も可）を必ず入れることとし、また、可能な場合は英訳を記載してください。

2 応募資格

国籍、年齢を問わず、どなたでもご応募いただけます。

3 募集期間

平成27年9月18日（金）から11月13日（金）まで（必着）

4 応募方法

(1) インターネット（北海道ホームページの応募フォーム）、チラシ裏面の応募用紙をファクスまたは郵送、はがき（官製はがき又は同じサイズの私製はがき）により応募してください。

その際、作品についての説明を記載してください。

(2) 応募は、応募フォーム（応募用紙）1枚につき1点とします。

(3) 応募フォーム（応募用紙）には、応募者の住所、氏名、年齢、性別、職業（学生は学校名・学年）及び電話番号を記載してください。

(4) 応募作品は本人創作の未発表のものに限ります。

5 応募先及び問い合わせ先

北海道総合政策部知事室広報広聴課「キャッチフレーズ」係

〒060-8588 札幌市中央区北3条西6丁目

電話：011-206-7403 F A X：011-232-3796

北海道ホームページ <http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ss/tkk/kotoba/oubo.htm>

6 選考

民間企業の方などからなる選考委員会の審査を経て決定します。

7 表彰

(1) 賞及び賞品

最優秀賞 1点

賞状及び副賞 [10万円（高校生以下は同額の図書カード）及び

協賛企業（ポッカサッポロ北海道(株)）からの賞品]

なお、入賞作品に同一のものがある場合の副賞については、当該入賞作品を創作した者にあん分し、授与します。

(2) 発表

受賞者本人あてに通知し、別途表彰を行います（平成28年3月頃を予定）。

8 その他

(1) 入賞作品は、道のホームページ、各種イベント、印刷物等に使用します。この場合、一部を修正することがあります。

(2) 入賞作品の諸権利は、北海道に帰属するものとします。

(3) 応募者の個人情報、本募集以外では使用しません。

(4) 入賞作品の発表にあたり、受賞者の住所（市町村名）、氏名、職業（学生は学校名・学年）を公表することがあります。