












01 宗谷若者活躍推進事業	カテゴリー	地域交通、ゼロカーボン、移住交流
	関連するSDGsのゴール	  
02 宗谷New Normal促進支援事業	カテゴリー	移住交流
	関連するSDGsのゴール	 
03 てっぺん宗谷deポストコロナ観光地づくり推進事業	カテゴリー	地域資源、産業振興
	関連するSDGsのゴール	  
04 宗谷地域医療従事者確保対策事業	カテゴリー	移住交流、担い手確保・育成、保健福祉
	関連するSDGsのゴール	 
05 宗谷地域就業促進支援事業	カテゴリー	移住交流、担い手確保・育成
	関連するSDGsのゴール	  
06 「宗谷の食」ブランド化推進事業	カテゴリー	産業振興、農林水産業
	関連するSDGsのゴール	   
07 宗谷管内新規就農者等確保・育成対策事業	カテゴリー	担い手確保・育成、農林水産業
	関連するSDGsのゴール	  
08 地域をもっと知る宗谷の木育推進事業	カテゴリー	地域資源、農林水産業
	関連するSDGsのゴール	  
09 宗谷漁業の担い手対策推進事業	カテゴリー	担い手確保・育成、農林水産業
	関連するSDGsのゴール	  



## 01 宗谷若者活躍推進事業

カテゴリー

地域交通、ゼロカーボン、移住交流



PR動画

### 事業概要（令和2年～令和5年）

若者を対象とした研修会の実施等を通じ、地域の将来を担う若手世代の資質向上及び連携体制の構築を図るほか、若者が活躍できる環境を整え、多様な主体との連携や取組の実現に繋げ宗谷地域の振興を図っています。

また、宗谷地域の公共交通の利用促進のため、公共交通の将来の利用者となる子どもたちを対象とした取組を実施しています。

#### ● 令和4年度の主な実績

宗谷町村会が東京港区と連携して開催するPRイベント「宗谷イチ押しプロモーション」にて宗谷の特産品やグッズが当たる「そうやガシャ」を出展しました。

ご当地キャラを活用した管内の振興及び管外向けPR動画を作成しました。

小学生を対象に鉄道の乗車体験会を開催し、フェリー船内の見学や稚内空港内施設の見学をしました。

#### 関連するSDGsのゴール



## 02 宗谷New Normal促進支援事業

カテゴリー

移住交流



移住サイト掲載

### 事業概要（令和3年～令和5年）

宗谷管内の人口減少率が全道平均を上回る中、新型コロナウイルス感染症拡大の影響によりニーズが高まった、地方でのテレワークやワーケーション等を踏まえたNew Normalにおいて求められる情報及び魅力発信の取組を、管内市町村とともに一体的に実施し、宗谷への移住者増加を図っています。

#### ● 令和4年度の主な実績

民間企業が運営する移住サイトにおいて、宗谷地域の記事広告を掲載しました。

サイト上でアンケートを実施し、地方移住のニーズを把握するとともに、一部の回答者に宗谷ギフトセットを贈り、地域の魅力を発信しました。

#### 関連するSDGsのゴール



03 てっぺん宗谷deポストコロナ  
観光地づくり推進事業

カテゴリー

地域資源、産業振興

## 事業概要（令和3年～令和5年）

宗谷地域への観光誘客促進に向けて、首都圏等における観光プロモーションや、SNSを活用したフォトコンテストの実施等により、宗谷の魅力を発信します。

また、地域の自然や文化を活用した新しい旅行形態であるアドベンチャーツーリズムの普及促進のため、管内の体験型観光コンテンツについての情報発信を行います。

この他、管内住民等へ地域の価値を再認識してもらうため、管内の歴史・文化を紹介する「SOYA Histories」を活用した出前授業などを実施します。



「すぐそこ！宗谷において2023in銀座」（東京）の様子

## ● 令和4年度の主な実績

東京メトロ銀座駅で実施した「すぐそこ！宗谷において2023in銀座」をはじめ、道外において5回の観光プロモーションを実施したほか、宗谷エリアに存在するアクティビティ情報を一元的にまとめたWEBページの公開や、SNSの活用などにより、宗谷の魅力について情報発信を行いました。

## 関連するSDGsのゴール



## 04 宗谷地域医療従事者確保対策事業

カテゴリー

移住交流、担い手確保・育成、保健福祉

## 事業概要（令和2年～令和7年）

宗谷地域は、医療従事者数が全道平均を大きく下回っています。宗谷地域で情熱をもって働く医療従事者の姿や宗谷地域の医療の取組を積極的に情報発信することで、都市部の医療従事者に対して宗谷で働く魅力を伝え、移住定住を促進し、宗谷地域における医療従事者の確保につなげることを目的として、本事業を展開しています。



稚内高等専門学校専攻科看護科での説明会の様子

## ● 令和4年度の主な実績

宗谷管内の医療従事者に対する取材に基づき、HPによる情報発信や、医療従事者養成校などへのパンフレット配布による情報発信を行いました。

## 関連するSDGsのゴール





## 05 宗谷地域就業促進支援事業

カテゴリー

移住交流、担い手確保・育成



## 事業概要（令和元年～令和4年）

宗谷管内では、高卒就職者の管内就職率は高いものの、進学者の多数が札幌市等の都市部へ流出し、就職活動を行うため管内には戻ってこない状況にあります。

こうした状況を踏まえ、宗谷総合振興局では、これまで高校1・2年生向け企業展示会の開催やUIターンを検討している求職者への情報提供、管内企業を対象としたセミナー等の支援を行っています。

てっぺん宗谷 de しごと発見フェア2022の様子

## ● 令和4年度の主な実績

高校1・2年生向け企業展示会「てっぺん宗谷 de しごと発見フェア2022」を遠方の高校生も参加できるようにオンラインで同時開催し、また、就職希望の高校生やUIターンを検討する求職者に対し、振興局ホームページやLINE公式アカウント『宗谷総合振興局「てっぺん宗谷」』で発信しました。

宗谷管内企業に対し、若手社員との世代間ギャップや外国人材の異文化ギャップ解消を促すためのセミナーを実施しました。

## 関連するSDGsのゴール



## 06 「宗谷の食」ブランド化推進事業

カテゴリー

産業振興、農林水産業



## 事業概要（令和2年～令和4年）

「宗谷の食」のブランドイメージを確立して道内外への販路開拓・拡大につなげるため、事業者や市町村、関係機関・団体と連携し、人材（事業者）の育成及び販売力・認知度の強化等に係る各種取組を実施しています。

商談力向上を目的とした「ワークショップ」の開催や首都圏・札幌圏での「宗谷の食」認知度向上を図る「特産品フェア」の開催など、「宗谷の食」の販路開拓・拡大に向けた取組を継続的に進めています。

北海道のてっぺん宗谷フェア（有楽町）の様子

## ● 令和4年度の主な実績

商談・対面販売のスキルアップ等を図るセミナー等の開催や、管内特産品を販売・PRする北海道宗谷フェアの開催（どさんこプラザ有楽町店、あべのハルカス店）、チーズづくり体験会などを行いました。

## 関連するSDGsのゴール



## 07 宗谷管内新規就農者等確保・育成対策事業

カテゴリー

担い手確保・育成、農林水産業



大学でのセミナーの様子

## 事業概要（令和元年～令和4年）

新規就農のほか、酪農関連産業の人材確保に向け、地元関係機関と連携し、道内外に向けた積極的かつ継続的な宗谷酪農のPRや誘致活動が必要です。

そのため、就農や農業分野への就職を目指す農業系大学生等を対象に、宗谷管内への誘致に向けたPR活動を行っています。

また、管内の若手農業者や就農希望者等に対して、研修を実施をしています。

## ● 令和4年度の主な実績

道内外の大学において、宗谷地域や農業の魅力を伝えるセミナーを開催し、学生にPRしました。

また、新規就農希望者向けイベントに出展しました。

さらに、若手農業者等を対象として、酪農経営における基礎技術習得のための研修会を開催しました。

## 関連するSDGsのゴール



## 08 地域をもっと知る宗谷の木育推進事業

カテゴリー

地域資源、農林水産業



木工教室の様子

## 事業概要（令和4年～令和8年）

水産業や酪農に比べて地域住民になじみが少ない宗谷の森林・林業・木材産業についてPRを図ることにより、林業のほか、防風林など暮らしを守る環境林の整備の大切さなどを知ってもらうため、北海道が認定する木育を普及させる専門家である「木育マイスター」の育成や、地元木材を活用した木育の取組を市町村と連携して実施しています。

## ● 令和4年度の主な実績

12月に木育マイスター協議会宗谷支部である「てっぺん宗谷木育の会」を立ち上げました。

また、木工作キットを地元木材で作成し、市町村と連携したイベントや、木育教室で活用しました。

さらに、地元トドマツ間伐材のX'masツリーを豊富町、中頓別町で役場と連携して設置しました。

## 関連するSDGsのゴール





## 09 宗谷漁業の担い手対策推進事業

カテゴリー

担い手確保・育成、農林水産業



北海道移住・交流フェア チラシ

## 事業概要（令和3年～令和5年）

地域の基幹産業である漁業の生産活動を安定的に継続させるため、道内外において、広範囲の人々を対象に漁業の魅力や就業環境などについてPRすることにより、漁業を担う人材の確保と定着を図っています。

## 関連するSDGsのゴール



## ● 令和4年度の主な実績

東京で開催された“北海道移住・交流フェア”に参加し、宗谷管内の漁業をPRする動画及びチラシ等を用い、来場者に説明を行いました。