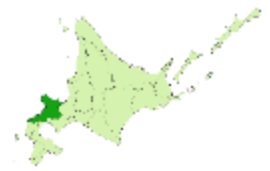


01	グローバル・シチズンシップ育成プラン	カテゴリー	移住交流、教育
		関連するSDGsのゴール	    
02	ShiriBeshi自然と食を活かしたツーリズム推進事業	カテゴリー	地域資源、産業振興
		関連するSDGsのゴール	
03	後志特産果樹生産・販売拡大プロジェクト事業	カテゴリー	地域資源、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	
04	次世代農業者育成・後志モデルICT省力化技術支援事業	カテゴリー	DX、ゼロカーボン、担い手確保・育成、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	  
05	北森カレッジから後志へのUIターン促進事業	カテゴリー	担い手確保・育成、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	
06	ShiriBeshi路線バス利用促進事業	カテゴリー	地域交通、産業振興
		関連するSDGsのゴール	    
07	ShiriBeshiグローバル・ハブ推進事業	カテゴリー	担い手確保・育成
		関連するSDGsのゴール	
08	リゾート施設・公共住宅向け後志産木材活用促進事業	カテゴリー	ゼロカーボン、地域資源、産業振興、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	 
09	ShiriBeshiニシン利用拡大推進事業	カテゴリー	農林水産業
		関連するSDGsのゴール	
10	ニセコ山系ロングトレイル普及促進事業	カテゴリー	地域資源、産業振興、環境生活
		関連するSDGsのゴール	
11	しりべし産ワインを核としたブランド力向上プロジェクト	カテゴリー	地域資源、産業振興
		関連するSDGsのゴール	

寄附金活用



01 グローバル・シチズンシップ育成プラン

カテゴリー 移住交流、教育



振興局で実施した事前研修での集合写真

事業概要（令和2年～令和4年）

ニセコをはじめ国際的リゾートが複数展開し、外国人観光客だけでなく、外国人住民も多い、「インバウンド先進地・多文化共生先進地・SDGs先進地」である後志をPRし、関係人口の増加を目指しています。

「ShiriBeshi留学（通称ニセコ留学）」では、リゾート関連企業でのインターンシップを通じて語学力を磨き、地域と交流する研修によりリゾートと地域との共存を考え、SDGsを学ぶプログラムを夏と冬の年2回実施しています。

● 令和4年度の主な実績

夏・冬のプログラムを開催し、全国から集まった56名の学生等が参加しました。

また、事業PRのため、関東や関西の大学等での説明会を実施しました。

関連するSDGsのゴール



02 ShiriBeshi自然と食を活かしたツーリズム推進事業

カテゴリー 地域資源、産業振興



インフルエンサーを招聘したアドベンチャートラベルコンテンツ体験・情報発信

事業概要（令和2年～令和4年）

後志の自然と食の魅力を活かしたツーリズムを推進し、ウィズコロナ時代における観光誘客につなげています。道内・国内客を中心としたプロモーションを進めるとともに、アフターコロナを見据え、2030年度北海道新幹線の札幌延伸に向け、国際リゾートエリアとして情報発信を強化し、質の高い観光地づくりを進めます。

● 令和4年度の主な実績

アドベンチャートラベル・ワールドサミット北海道の初日に開催される管内の日帰りツアーのコース等を外国人インフルエンサー等に体験してもらい、コンテンツ、ツアーの磨き上げや情報発信を行いました。

関連するSDGsのゴール



03 後志特産果樹生産・販売拡大プロジェクト事業

カテゴリー

地域資源、農林水産業

事業概要（令和2年～令和4年）

果樹生産者の高齢化や労働力不足等により生産体制が弱体化し、果実の消費も伸び悩んでいることから、良質で収益性の高いシャインマスカットのブランド化・栽培技術指導や省力・低コスト栽培が期待できる加工用りんごの生産を拡大する取組（試験ほ場・現地研修会）を行うことにより、全道一の果樹産地である北後志の果樹振興を図ります。



シャインマスカットの現地研修会

● 令和4年度の主な実績

加工用りんごの試験ほ場を設置し、省力・省コスト栽培に関する実証試験を実施しました。

シャインマスカットについては、生産者ほ場での現地研修会を行うとともに、販売期間拡大を目指した長期貯蔵試験を行い、収穫直後の品質を保つことのできる保存方法の検討を行いました。

関連するSDGsのゴール



04 次世代農業者育成・後志モデルICT省力化技術支援事業

カテゴリー

DX、ゼロカーボン、担い手確保・育成、農林水産業

事業概要（令和2年～令和4年）

農業者の高齢化や労働力不足が深刻化する中、新規就農者や若手農業者の活動を支援し、次世代農業者を育成するとともに、GPSガイダンスシステムや自動操舵の活用、ドローンのリモートセンシングの実証などの取組を通じて後志管内の経営体系に応じたスマート農業のあり方を検討し、省力化技術の普及を図ります。



女性農業者向けの体験研修会

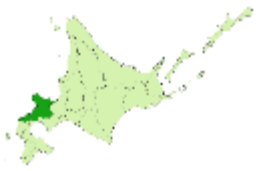
● 令和4年度の主な実績

園芸用ハウスに環境モニタリング装置を設置し、データに基づく栽培管理技術の実証を行いました。

また、スマート農業技術普及の裾野を広げるため、民間企業の協力の下、普段、農業機械を操作することが少ない女性農業者を対象としたスマート農業技術の体験研修を実施しました。

関連するSDGsのゴール





05 北森カレッジから後志へのUターン促進事業

カテゴリー

担い手確保・育成、
農林水産業

森林施業体験

事業概要（令和2年～令和4年）

林業労働者を安定的に確保するため、若年層に林業について知ってもらい、就職先のひとつとして認識してもらうことと、北海道立北の森づくり専門学院（以下「北森カレッジ」という）の学校説明会を通じて入学を促進する取組を進めています。

また、北森カレッジの卒業生に後志地域の魅力をPRし、地域の林業事業者等への就業につなげる取組をしています。

● 令和4年度の主な実績

高校生向け林業体験イベントを行い、ニセコ高等学校の生徒22名、札幌新陽高等学校の生徒25名が参加し、苗畑の見学や、林業施業体験（枝打ち、材積測定等）、木育体験（木工品制作等）を行いました。

関連するSDGsのゴール



06 ShiriBeshi路線バス利用促進事業

カテゴリー

地域交通、産業振興

事業概要（令和3年～令和5年）

後志管内では、人口減少や自家用車の普及などによるバス利用者の減少に加えて、新型コロナウイルスの影響による観光客の減少などで、公共交通利用者の減少が続いております。

そこで、住民や観光客に対し、バス利用促進動画を職員自らが撮影・編集して動画サイトへ投稿することで、路線バスは便利で快適、安全で安価であることをPRし、路線バスの利用促進を図っています。



動画「中年おじさんバス2人旅」

● 令和4年度の主な実績

札幌発「洞爺湖線」で行く、喜茂別町・京極町のバス旅動画「中年おじさんバス2人旅」等を動画サイトに投稿しました。

「乗って見つける新たな気づきキャンペーン」の実施で、北海道中央バス「神恵内線」の利用促進を図りました。

関連するSDGsのゴール



07 ShiriBeshiグローバル・ハブ推進事業

カテゴリー 担い手確保・育成



しりべしジョブフェアチラシ

事業概要（令和3年～令和5年）

リゾート地域で冬季に勤務する豊富な人材を後志地域で通年雇用化することや、若年者に地元企業を知ってもらうことで、定住人口の拡大を推進するとともに、後志地域に魅力を感じる管外在住の多様な人材を管内に呼び込むことで、新たなビジネスの創出や移住人口の拡大に寄与します。

振興局が市町村や各団体等と連携しこれらの各事業を実施することにより、世界中の多様な人材（グローバル）×後志地域（ローカル）の中核を担い、地域の持続的発展を目指します。

● 令和4年度の主な実績

しりべし「まち・ひと・しごと」推進ネットワーク協議会の運営、マッチング対応窓口の運営、求人開拓、FB運営、PR動画作成、しりべしジョブフェアの開催、各種イベントでのPRを行いました。

関連するSDGsのゴール



08 リゾート施設・公共住宅向け後志産木材活用促進事業

カテゴリー ゼロカーボン、地域資源、産業産業振興、農林水産業



後志産カラマツをふんだんに使用したニセコ蒸溜所で行った見学会の様子

事業概要（令和3～令和5年）

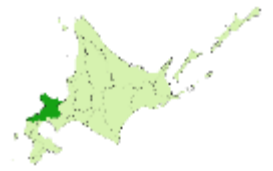
後志地域の森林資源は、戦後に植栽されたカラマツを主体に利用期を迎え、主伐後に太い丸太の生産が見込まれるため、今後は梱包材などの産業用資材だけではなく、付加価値の高い建築用材としての利用拡大を目指す必要があります。森林資源の循環利用による山村地域の活性化と地球温暖化の防止の貢献に向け、地域材の利用促進の取組を進めています。

● 令和4年度の主な実績

地域材利用の理解とリゾート施設建設における後志産木材の利用推進を図るため、設計事務所やコンサルタント担当者を対象とした地域材利用施設の見学会（バスツアー）を令和4年10月に開催し15名が参加しました。

関連するSDGsのゴール





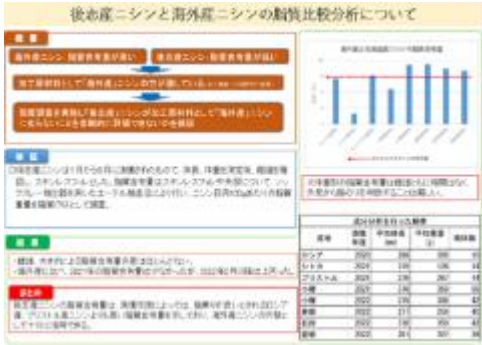
09 ShiriBeshiニシン利用拡大推進事業

カテゴリー 農林水産業

事業概要（令和3年～令和4年）

冬から春にかけて石狩湾海域を中心として漁獲されるニシンは、これまでの増殖事業や漁業者の自主的な資源管理の取組が効果を上げ年々漁獲量が増加し、漁業者の期待も高いところではありますが、加工原料としての評価が低く、ニシンの利用拡大による単価の向上が課題となっています。

増加傾向にある後志産ニシンの魚価向上及び出荷拡大を図るため、カズノコ及び身欠きニシン用加工原料としての活用可能性を検証します。



後志産ニシンと海外産ニシンの脂質分析結果PR資料

令和4年度の主な実績

令和3年度から2カ年かけて行った成分分析の結果をとりまとめ、管内の水産加工会社に周知を行い、管内産ニシンのPRを行いました。

関連するSDGsのゴール



10 ニセコ山系ロングトレイル普及促進事業

カテゴリー 地域資源、産業振興、環境生活

事業概要（令和4年～令和6年）

ニセコ積丹小樽海岸国定公園のうち、アドベンチャーツーリズムに適したニセコ山系に、外国人に人気のロングトレイルコースを設定し、多様な自然体験をPRすることにより、夏季の後志観光を推進します。

あわせて、当該国定公園の利用者増加と適正な利用及び管理体制づくりを進めます。



ニセコトレイルからの眺め（長沼からのチセヌブリ）

令和4年度の主な実績

ニセコ山系登山道の現況調査を実施するとともに、信越トレイルやみちのく潮風トレイルへの先行事例調査を行い、その結果について、関係する5町と共有し、本事業への理解促進を図りました。

関連するSDGsのゴール



11 しりべし産ワインを核としたブランド力向上プロジェクト

カテゴリー 地域資源、産業振興

事業概要（令和4年～令和6年）

寄附金活用

しりべし産ワインを核として、官民が連携し、食や観光分野との結び付けを図るとともに、生産者への技術支援や地元の販路拡大、道内外へのプロモーションなどの取組を行うことにより、地域全体が共通意識を持って、ワインや食のブランド力向上を目指します。



ShiriBeshi商談会

● 令和4年度の主な実績

後志管内の一次産品や加工品をホテルの調達担当、バイヤー、シェフ等食の関係者へ売り込む商談会を開催しました。（出展：20団体 来場：20社35名）

関連するSDGsのゴール

