

01 「いしかりstyle」プラスワン観光推進事業	カテゴリー	移住交流、地域資源、産業振興
	関連するSDGsのゴール	   
02 いしかりの食のブランド化推進事業	カテゴリー	産業振興
	関連するSDGsのゴール	  
03 いしかり農業Style受入地域づくり事業	カテゴリー	担い手確保・育成、産業振興、農林水産業
	関連するSDGsのゴール	    
04 石狩地域産学官連携若者定着促進事業	カテゴリー	移住交流、DX、担い手確保・育成、産業振興
	関連するSDGsのゴール	     
05 いしかり・ライフstyle魅力発信・若者定着促進事業	カテゴリー	農林水産業、環境生活
	関連するSDGsのゴール	    



01 「いしかりstyle」プラスワン観光推進事業

カテゴリー 移住交流、地域資源、産業振興



事業概要（令和2年度～令和6年度）

都市と自然との共存、豊富な食や観光資源、新千歳空港からのアクセスの良さなど、石狩が持つ地域特性を活かし、旅に「プラスワン」の価値を添える管内の周遊や体験型観光を推進し、多様化する観光ニーズに対応可能な「いしかり観光スタイル」を国内外に積極的にPRする取組を行っています。

主な事業として、観光パンフレットや動画の作成、国内外での観光プロモーションの実施、SNSを活用した観光情報の発信等を行っています。

観光PR動画（日本語版・10分）のサムネイル

令和5年度の主な実績

令和5年3月に開業した「北海道ボールパークFビレッジ」（北広島市）などの、グリーンシーズンを代表する管内観光スポットを盛り込んだPR映像を制作しました。

また、制作した動画をInstagramで広告配信し、一般消費者へ広く周知しました。

関連するSDGsのゴール



02 いしかりの食のブランド化推進事業

カテゴリー 産業振興



「いしかりフェアin羽田空港」での食のプロモーション

事業概要（令和2年度～令和6年度）

各市町村や地域ならではの食の魅力づくりやブランド化に向けた取組を促進するとともに、国内外に向けた食の魅力発信を行うため、令和2年度から、いしかりの食のブランド化推進事業に取り組んでいます。

具体的には、農商工連携・6次産業化支援データベースの運営管理、勉強会（地域ワークショップ）の開催に加え、シェフ等を志す専門学校生が石狩の農業・農畜産物の食育授業で学んで作り上げた料理の販売や、各市町村を代表する食材を使い開発した「おむすびレシピ」（いしかり8）の実演配布など、食のプロモーションに取り組んでいます。

いしかり8（エイト）

令和5年度の主な実績

商品開発・販路拡大に向けた勉強会（地域ワークショップ）の開催、農商工連携・6次産業化支援データベースへの新規登録のほか、野菜ソムリエが対象のブロッコリーの産地学習会や親子料理教室を開催し、農業の理解や地産地消の取組を推進しました。

また、北海道さんこプラザ（札幌・羽田空港・あべのハルカス）で「いしかりフェア」を開催したほか、「おむすび（いしかり8）」のキッチンカーでの販売、道外イベントでのPR配布など、食のプロモーションを行いました。

関連するSDGsのゴール



石狩振興局

地域政策推進事業

03 いしかり農業Style受入地域づくり事業

カテゴリ

担い手確保・育成、産業振興、農林水産業



新・農業人フェア（東京会場）へのブース出展

事業概要（令和4年度～令和6年度）

都市近郊農業である石狩農業の将来を見据え、今後急増が見込まれる農家の資産（農地等）・技術を次の世代に繋ぐため、令和4年より新規就農に係る地元受入体制の強化を図ります。

主な取組としては、新規就農に係る全国イベントへの出展や短期農業体験ツアーの開催、受入マニュアルの作成などに取り組めます。

● 令和5年度の主な実績

新規就農を推進するため、新・農業人フェア（東京会場）にブース出展しました。また、研修生受入マニュアル作成のため、指導農業士等にアンケート調査を実施しました。

関連するSDGsのゴール



04 石狩地域産学官連携若者定着促進事業

カテゴリ

移住交流、DX、担い手確保・育成、産業振興



「就活ホリデー」（企業と学生の交流会）の様子

事業概要（令和5年度）

石狩管内では、多くの若者が進学就職などで首都圏に流出していることから、学生に管内定住を促すため、管内企業への理解を深め、認知を高める取組を進めています。

また、大学卒業後も将来にわたって、石狩地域との強い関係を維持し、熱心に応援してくれる密接な関係人口となってもらうため、若者をターゲットにした移住相談会や情報発信などの取組を行っています。

● 令和5年度の主な実績

道内企業の認知度向上及び学生の企業への理解促進を目的に、学生の企画・運営による企業と学生の交流会の開催やSNSでの企業情報の発信を行いました。

また、管内大学卒業生等の若者と石狩地域との関わりを将来にわたって維持するための効果的な情報発信のためにポータルサイト「きらり☆いしかり」を改修しました。

関連するSDGsのゴール





05 いしかり・ライフstyle魅力発信・若者定着促進事業

カテゴリー

移住交流、ゼロカーボン
担い手確保・育成、教育

事業概要（令和2年度～令和6年度）

札幌圏における人口減少問題に適切に対応するため、市町村をはじめ関係機関の連携の下、管内ならではのライフスタイルの発掘・発信や学生の定着促進に向けた取組を進めています。

大学生等が地域活動を通じて地域との関わりを持ち、地元の理解を深め、定住促進につなげることを目的とした、管内大学等との連携による学生の地域活動支援や、高校生を対象とした地域活動を支援する取組を行っています。



大学生の地域活動の様子（市役所窓口現地調査）

● 令和5年度の主な実績

管内や首都圏の大学生が自ら地域の魅力や課題を調査し、情報発信を行う活動を支援しました。

（公共交通需要喚起策の企画提案、市役所窓口の効率化・DX化に関する企画提案、企業のPR動画作成・情報発信）

また、石狩教育局と連携し、高校生を対象とした地域活動を支援しました。

関連するSDGsのゴール

