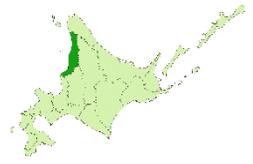


01	オロロンラインの持続可能な観光地づくり推進事業	カテゴリー	産業振興
		関連するSDGsのゴール	   
02	るもい地域・食ブランド化推進事業	カテゴリー	産業振興
		関連するSDGsのゴール	    
03	地域産業を支える人材確保支援事業	カテゴリー	担い手確保・育成
		関連するSDGsのゴール	
04	るもい式スマート農業推進事業	カテゴリー	DX、ゼロカーボン、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	   
05	るもいニューファーマー活性化推進事業	カテゴリー	担い手確保・育成、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	    
06	るもい“アグリ”ブランド共創推進事業	カテゴリー	産業振興、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	    
07	るもいのお魚魅力発信強化事業	カテゴリー	農林水産業
		関連するSDGsのゴール	
08	るもいブルーカーボン推進事業	カテゴリー	ゼロカーボン、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	  
09	ゼロカーボンるもい機運醸成事業	カテゴリー	ゼロカーボン、環境生活
		関連するSDGsのゴール	    
10	るもい森林資源循環利用推進プロジェクト	カテゴリー	ゼロカーボン、地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、災害・防災
		関連するSDGsのゴール	    
11	るもいファン拡大・魅力発信事業	カテゴリー	移住交流、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
12	「もっている地域・るもい」トータルプロモーション事業	カテゴリー	産業振興、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	    



01 オロロンラインの持続可能な観光地づくり推進事業

カテゴリー 産業振興



ライフジャケット安全講習会の写真

事業概要（令和5年度～令和7年度）

留萌地域の持続可能な観光地づくりを推進するため、多様な地域資源を活用したアウトドア観光の推進や観光業をサポートする人材育成の取組、誘客プロモーション等による道内外への積極的なPRなどを進めています。

● 令和5年度の主な実績

インフルエンサー出演のキャンプ体験イベントを実施したほか、管内でウォーターアクティビティを行う人向けにライフジャケット安全講習会を実施しました。

関連するSDGsのゴール



02 るもい地域・食ブランド化推進事業

カテゴリー 産業振興



北海道るもいフェアinどさんこプラザ札幌店

事業概要（令和5年度～令和7年度）

留萌地域の基幹産業である食料品製造業の振興を目的とし、管内の豊かな食資源の磨き上げとPRによる販路拡大や消費拡大を図る取組を推進します。

● 令和5年度の主な実績

どさんこプラザでのフェアの開催や食の専門家派遣による「食」の磨き上げを行ったほか、食関連事業者の販路拡大に資するセミナーを開催しました。

関連するSDGsのゴール



03 地域産業を支える人材確保支援事業

カテゴリー 担い手確保・育成

るもいの働き方ガイドブック
 応募したい企業や職種から探してみよう、職種で4人制の働き方



るもいの働き方紹介冊子

事業概要（令和5年度～令和7年度）

産業を支える人材の確保は、地域にとって重要な課題の一つであり、求職者とのマッチング機会の創出や地元就職の促進、都市部への情報発信など、地域企業への就業を支援する取組を推進します。

関連するSDGsのゴール



● 令和5年度の主な実績

- 新規学卒者向け合同企業説明会の開催
管内の高校3年生に向けて地域連携による合同企業説明会を開催しました。企業と学卒者のミスマッチ解消と人材の定着を目的として行いました。

04 るもい式スマート農業推進事業

カテゴリー DX、ゼロカーボン、農林水産業



スマート農業勉強会

事業概要（令和5年度～令和7年度）

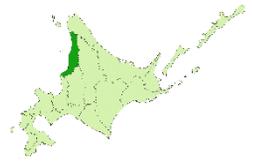
留萌管内では、農家戸数の減少や高齢化、労働力不足が進行し、営農作業の省力化が喫緊の課題となっていることに加え、ゼロカーボンに向けた機運が高まっていることから、地域に適したスマート農業を推進し、農業生産性の向上と環境負荷の軽減を図ります。

関連するSDGsのゴール



● 令和5年度の主な実績

管内の農業者、市町村、JA、ホクレン等を対象に農業技術支援会議やスマート農業勉強会を開催し、情報の共有及びスマート農業機械の紹介やデモンストレーションを行いました。



05 るもいニューファーマー活性化推進事業

カテゴリー 担い手確保・育成、農林水産業



担い手対策取組事例勉強会

事業概要（令和5年度～令和7年度）

留萌農業を支える新たな担い手の確保・育成を図ることを目的として、農業法人に着目した「効果的な就農モデルづくり」と、多様な担い手の活動支援等について、関係機関・団体と連携して取り組むことで、持続可能な地域農業を推進します。

● 令和5年度の主な実績

担い手対策に係る先進的取組事例の勉強会等を開催し、留萌管内における担い手対策の参考として管内農業者、市町村、JA等と情報共有を行いました。

また、就農への意識醸成を促すため、管内農業高校生を対象として農家見学バスツアーを実施しました。

関連するSDGsのゴール



06 るもい"アグリ"ブランド共創推進事業

カテゴリー 産業振興、農林水産業



「北海道のひだり上 るもいフェア」

事業概要（令和5年度～令和7年度）

JAの合併や8市町村とJAの包括連携協定を契機に、8市町村、JA、振興局が一体となって、首都圏等での「るもい」フェアやWebを活用したPR連携などを推進することで、「るもい」農畜産物のブランディング、高付加価値化、関係人口の増加を図ります。

● 令和5年度の主な実績

東京ソラマチにおいて「北海道のひだり上 るもいフェア」を開催し、管内の特産品販売及びPRを行いました。

関連するSDGsのゴール



07 るもいのお魚魅力発信強化事業

カテゴリ 農林水産業

るもい市内飲食店でカジカフェア開催！

<p>①zakaya 豊</p> <p>イベントメニュー ・マンネムカジカ ・カジカの焼魚揚げ</p> 	<p>④居酒屋 若や</p> <p>イベントメニュー ・カジカの焼魚 ・カジカの焼魚揚げ</p> 	<p>フェア概要</p> <p>※開催期間 令和6年3月8日(金)～17日(日)</p> <p>※メニューについては掲載枚数が多く見逃されたとします。</p> <p>※店舗詳細は「るもい77」を参照してください。</p> 
<p>②美食欲 司</p> <p>イベントメニュー ・カジカ焼魚</p> 	<p>⑤大衆酒場 健</p> <p>イベントメニュー ・カジカの焼魚揚げ</p> 	
<p>③カフェメルカート</p> <p>イベントメニュー ・カジカの自家製パン</p> 	<p>⑥彩食館美 若人</p> <p>イベントメニュー ・カジカのキムチ焼き</p> 	

るもいエリアの美味しいを
召し上げられ!!

留萌市内飲食店での「カジカフェア」

事業概要（令和5年度～令和7年度）

留萌は管内すべての市町村が海に面しており、主な水産物はホタテ・甘エビ・ニシン・秋サケなど北海道を代表する魚種が漁獲されるなど豊かな漁場を有しております。

しかし、「るもい産」についての知名度が低いのが課題となっていることから、未・低利用魚を使用した、新商品の開発やメニューフェアなどを通じた、「るもいのお魚の魅力」を管内外に向けて発信するための取組を行っています。

関連するSDGsのゴール



● 令和5年度の主な実績

留萌管内漁業士会との共催で、札幌市内の飲食店にて、るもい産水産物をテーマとした料理教室を開催し、PRを行いました。道の駅るもいでカレイ・ニシン・カジカを使用したハンバーガーを販売する「お魚バーガーフェア」を開催しました。

留萌市内飲食店の協力のもの、カジカを使用したメニューを考案いただき、それら提供する「カジカフェア」を開催しました。

08 るもいブルーカーボン推進事業

カテゴリ ゼロカーボン、農林水産業



ブルーカーボンセミナー苫前

事業概要（令和5年度～令和7年度）

沿岸・海洋生態系に取り込まれる「ブルーカーボン」への関心が高まっており、管内全市町村が海に面し広大な藻場面積を有する留萌管内において、市町村や漁協など関係機関と連携し情報共有を図りながら、漁業との共存を図る管内に相応しい「ブルーカーボン」の検討と積極的な推進を図っていくための取組を行っています。

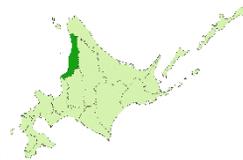
関連するSDGsのゴール



● 令和5年度の主な実績

管内市町村・漁協で構成される「留萌管内ブルーカーボン推進検討協議会」を開催し、全国の先進事例等の情報共有や管内にふさわしい取組の検討などを行いました。

在京の有識者を招聘し、管内漁業者や市町村等を対象としたセミナーを開催し、藻場再生のメリットや先進事例の普及啓発を行いました。



09 ゼロカーボンるもい機運醸成事業

カテゴリー ゼロカーボン、環境生活

事業概要（令和4年度～令和7年度）

ゼロカーボンるもいの達成に向け、関係者間で留萌地域の目指す姿を共有し、各種取組を推進することを目的にゼロカーボン推進ネットワーク構成員を対象とした勉強会や地域住民向けの啓発活動を行い、機運の醸成を図っています。



ゼロカーボンフェア（初山別村自然交流センター）

● 令和5年度の主な実績

- ゼロカーボンフェア・読み聞かせイベント
 - ・留萌管内の図書館・書店においてゼロカーボン啓発パネルや関連書籍を展示しました。
 - ・三省堂を応援し隊の協力のもと、環境に関する読み聞かせを行いました。
- ゼロカーボン講座
 - ・北海道地球温暖化防止活動推進員をお招きして、エコクッキング体験・ゼロカーボンに関する講話を開催しました。
- 環境教室
 - ・小学生を対象とした、再生可能エネルギーを用いた電子工作体験を行いました。

関連するSDGsのゴール



10 るもい森林資源循環利用推進プロジェクト

カテゴリー ゼロカーボン、地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、災害・防災

事業概要（令和5年～令和7年）

利用期を迎えている留萌管内のトドマツをはじめとする人工林資源を、令和4年度に取得した森林認証を活用した生産体制の強化や連携体制の整備、需要の拡大などを進め、森林の循環利用を推進。あわせて、森林の役割や森林認証制度に関する普及啓発、地域の産業振興や担い手の育成・確保を図るなど、「ゼロカーボン北海道」の実現に向けた取り組みを行っています。



森の展示会（留萌産トドマツのクリスマスツリー飾付け）

● 令和5年度の主な実績

- 森林認証制度や森林・木製品の魅力をPRするために「森の展示会」や「るもい産認証材PRイベント」、「森林認証材PRパンフレット」の作成を実施。
- また、木育バイオマス普及のため、ペレットストーブの燃焼・貸出展示を行ったほか、留萌産トドマツを用いたクリスマスツリーの展示や児童等を対象とした木工教室などを行いました。

関連するSDGsのゴール



11 るもいファン拡大・魅力発信事業

カテゴリー 移住交流、産業振興



若手職員ネットワーク「RuRuメイト」

事業概要（令和5年度～令和7年度）

留萌地域の魅力を多くの方に知ってもらうために、令和2年7月に留萌振興局公式Instagram「RuRuTime」を開設し、「食」や「観光」、地域で活躍する「人」等の情報を発信しています。

令和5年度にはフォロワー数2,000人を超え、順調にその数を更新し、知名度の低い留萌管内にとって内外を問わず多くの方に地域をPRできる魅力的なツールとなっています。

● 令和5年度の主な実績

より効果的・魅力的な情報発信を行うため、留萌教育局を含む局内各課の若手職員による「RuRuメイト」を、令和3年度から引き続き設置したほか、地域の知名度向上及び関係・交流人口の創出・拡大を図ることを目的に、地域イベント情報や振興局の取組等をSNS（Instagram）で投稿するなど、道内外問わず多くの方へ留萌地域の魅力を発信しました。

関連するSDGsのゴール



12 「もっている地域・るもい」トータルプロモーション事業

カテゴリー 産業振興、農林水産業



首都圏コーチャンフォーでの「冬の留萌フェア」

事業概要（令和5年度）

「食」「自然」といった留萌地域の「もっているもの」を複合的にプロモーションし、留萌地域の良さを多くの人に知ってもらうことで、新たな「るもいファン」の獲得による関係人口の創出・拡大を図るとともに、留萌管内製品の消費拡大に向けた取組により地域産業の振興を目指します。

● 令和5年度の主な実績

- キャンプ場利用促進キャンペーン（小平町望洋台キャンプ場）
インフルエンサーによるキャンプ飯講座に合わせて、利用客に留萌の食材調達マップを配付し「留萌の食」をPRしました。
- 道北フェア（道の駅あさひかわ）
事業者出展による留萌製品の販売に合わせて、会場の入り口付近で浜焼き企画の実施し、留萌産品をPRしました。
- 北海道のひだり上るもいフェア（東京ソラマチ）
イベント会場での試食等に合わせて、特産品のプレゼントなど「留萌の魅力」をPRしました。
- 冬のるもいフェア（コーチャンフォー若葉台店）
特産品の販売コーナー設置に加えて、会場にて試食・試飲による販売促進を実施しました。

関連するSDGsのゴール



01	若い力で創ろう！てっぺん宗谷の未来プロジェクト	カテゴリー	移住交流
		関連するSDGsのゴール	 
02	てっぺんSOYA de ポストコロナ観光地づくりプロジェクト	カテゴリー	地域資源、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
03	はじめよう！てっぺん宗谷の酪農人プロジェクト	カテゴリー	担い手確保・育成、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	   
04	乗ろう！学ぼう！てっぺん宗谷の交通体験プロジェクト	カテゴリー	地域交通、ゼロカーボン
		関連するSDGsのゴール	  
05	もっと知りたい！てっぺん宗谷LIFEプロジェクト	カテゴリー	移住交流
		関連するSDGsのゴール	 
06	「まさかの災害」に備える てっぺん宗谷の防災プロジェクト	カテゴリー	災害・防災、教育
		関連するSDGsのゴール	
07	守り支えよう！てっぺん宗谷の医療プロジェクト	カテゴリー	移住交流、担い手確保・育成、保健福祉
		関連するSDGsのゴール	  
08	「SOYAの食」魅力発信プロジェクト	カテゴリー	産業振興、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	   
09	SOYA地元就職・UIターンプロジェクト	カテゴリー	移住交流、担い手確保・育成
		関連するSDGsのゴール	  
10	作ろう！学ぼう！てっぺん宗谷の木育プロジェクト	カテゴリー	地域資源、担い手確保・育成、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	   
11	はじめよう！てっぺん宗谷の漁師プロジェクト	カテゴリー	担い手確保・育成、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	   



01 若い力で創ろう！ てっぺん宗谷の未来プロジェクト

カテゴリー 移住交流

研修会



事業概要（令和2年度～令和6年度）

当局では、これからの宗谷管内を担う若者が、地域を学び、課題を共有し、その解決に向けた検討や活動を行う組織としてSOYA fresh☆networkを設置しています。

また、地域づくりの研修や宗谷のPR動画の作成、東京都（港区）と連携したプロモーション活動など、若者の考える地方創生のプロジェクトを実施することで、宗谷地域の未来へとつなげています。



令和5年度の主な実績

管内在住のプロの写真家を招き、撮影から編集までを学ぶ研修会を実施しました。

東京都港区と連携した宗谷の魅力や特産品のプロモーション事業に参画しました。

関連するSDGsのゴール



02 てっぺんSOYA de ポストコロナ 観光地づくりプロジェクト

カテゴリー 地域資源、産業振興



「すぐそこ！宗谷において2024in 銀座」（東京）の様子

事業概要（令和3年度～令和5年度）

宗谷地域への観光誘客促進に向けて、首都圏等における観光プロモーションや、SNSを活用したフォトコンテストの実施等により、宗谷の魅力を発信しています。

また、地域の自然や文化を活用した新しい旅行形態であるアドベンチャーツーリズムの普及促進のため、管内の体験型観光コンテンツについての情報発信を行っています。

この他、管内住民等へ地域の価値を再認識してもらうため、管内の歴史・文化を紹介する「SOYA Histories」を活用した出前授業などを実施しています。

令和5年度の主な実績

東京メトロ銀座駅で実施した「すぐそこ！宗谷において2024in銀座」をはじめ、道外において3回の観光プロモーションを実施したほか、宗谷エリアに存在するアクティビティ情報を一元的にまとめたWEBページの公開や、SNSの活用などにより、宗谷の魅力について情報発信を行いました。

関連するSDGsのゴール



03 はじめよう！ てっぺん宗谷の酪農人プロジェクト

カテゴリー 担い手確保・育成、農林水産業

事業概要（令和5年度～令和7年度）

担い手・人材を継続的に確保するためには、就農希望者や学生等に広く宗谷の酪農及び農村の魅力を紹介し、担い手育成に向けた環境づくりと農村の魅力の発掘と発信の活動が必要です。

そのため、就農希望者や農業系大学生等を対象に、宗谷管内への誘致に向けたPR活動や、若手農業者等を対象とした研修会等の開催を行っています。

また、農村の魅力を伝えるPR資材の作成やチーズづくり等を通じた学生などとの交流会を実施しています。



大学でのセミナーの様子

● 令和5年度の主な実績

道内外の大学において、宗谷地域の農業の魅力を伝えるセミナーを開催し学生にPRしました。

また、若手農業者等を対象として酪農経営における基礎技術習得のための研修会を開催しました。

さらに、観光客やこども園の親子などを対象に乳製品加工を通じて宗谷の魅力を伝える体験会を開催しました。

関連するSDGsのゴール



04 乗ろう！学ぼう！ てっぺん宗谷の交通体験プロジェクト

カテゴリー 地域交通、ゼロカーボン

事業概要（令和5年度～令和7年度）

公共交通の将来の利用者となる子どもたちに、鉄道やバスを身近に感じてもらい、公共交通の大切さや魅力を伝えるため、公共交通機関従事者の話を直接聞く機会を設けるとともに、鉄道やバスなどの乗車体験会を実施しています。



幌延駅での改札体験



フェリーの船内見学

● 令和5年度の主な実績

宗谷管内の小学生を対象に鉄道やバス乗車体験やフェリーの船内見学、稚内空港内の施設見学を実施し、計92名の子どもたちが参加しました。

関連するSDGsのゴール





05 もっと知りたい！ てっぺん宗谷LIFEプロジェクト

カテゴリー

移住交流



ポータルサイト



ガイドブック

事業概要（令和3年度～令和5年度）

移住に興味を持つ人を対象に、移住に対して求められる情報や宗谷地域の魅力の発信を管内市町村と共に取り組み、宗谷地域への移住者・定住者の増加を図っています。

令和5年度の主な実績

民間企業が運営する移住サイトにおいて、宗谷地域へ実際に移住した方のリアルな声をインタビュー形式で掲載しました。

また、道内外で開催するイベントでの配布のため、移住ガイドブックを作成しました。

関連するSDGsのゴール



06 「まさかの災害」に備える！ てっぺん宗谷の防災プロジェクト

カテゴリー

災害・防災、教育



1日防災学校への支援（ポータブル電動トイレの紹介）

事業概要（令和5年度～令和7年度）

宗谷管内における自然災害の発生状況は、50年に一度といわれるような豪雨災害が頻発しており、2022年には宗谷地方北部を震源とする地震が発生しました。また、厳冬期には、恒常的に暴風雪に見舞われる状況にあります。このことから、宗谷管内の気象実情を踏まえたオリジナルの災害対応研修・訓練に防災関係機関や学校等と連携し取り組んでいます。

関連するSDGsのゴール



令和5年度の主な実績

- ・ 1日防災学校への支援
管内小中学生等（離島を含む）に対して出前講座を実施し、防災に対する啓発活動を行いました。
- ・ その他、災害応急対策に係る訓練や（6月）や雪害対策連絡会議（11月）、道民向けの防災パネル展（3月）を実施しました。

07 守り支えよう！
てっぺん宗谷の医療プロジェクトカテゴリー 移住交流、担い手確保・育成、
保健福祉

事業概要（令和2年度～令和7年度）

宗谷地域は、医療従事者数が全道平均を大きく下回っています。宗谷地域で情熱をもって働く医療従事者の姿や宗谷地域の医療の取組を積極的に情報発信することで、都市部の医療従事者に対して宗谷で働く魅力を伝え、移住定住を促進し、宗谷地域における医療従事者の確保につなげることを目的として、本事業を展開しています。



宗谷管内の高校生を対象とした企業展示会での様子

● 令和5年度の主な実績

宗谷管内の医療従事者に対する取材に基づき、HP及びSNSによる情報発信や、医療従事者養成校などへのパンフレット配布による情報発信を行いました。宗谷総合振興局による高校生向けの企業展示会では、医療従事者についてのPRを行いました。

関連するSDGsのゴール



08 「SOYAの食」魅力発信プロジェクト

カテゴリー 産業振興、農林水産業

事業概要（令和5年度～令和7年度）

「宗谷の食」の道内外への魅力発信や食関連事業者の販路拡大を支援するため、管内の食関連事業者や市町村等の関係団体・機関と連携して、首都圏において「特産品のフェア」を開催しています。

また、食の専門家である道内外のバイヤーを招へいし、管内事業者を対象とした、商品の磨き上げや新規取引に繋がる「相談会」などを開催しています。



北海道のてっぺん宗谷フェア（有楽町）の様子

● 令和5年度の主な実績

管内食関連事業者の商品磨き上げや販路の開拓支援のため、食の専門家が個別相談形式で実践的なアドバイスや指導を行う「宗谷の食」磨き上げ相談会や、管内特産品を販売・PRする北海道宗谷フェア（どさんこプラザ有楽町店）などを開催しました。

関連するSDGsのゴール





09 SOYA地元就職・UIターンプロジェクト

カテゴリー

移住交流、担い手確保・育成



てっぺん宗谷 de しごと発見フェア2023の様子

事業概要（令和4年度～令和6年度）

宗谷管内では、高卒就職者の管内就職率は高いものの、進学者の多数が札幌市等の都市部へ流出し、就職活動を行うため管内には戻ってこない状況にあります。

こうした状況を踏まえ、宗谷総合振興局では、高校1・2年生向け企業展示会の開催やUIターンを検討している求職者への情報提供、管内企業を対象としたセミナー等の支援を行っています。

● 令和5年度の主な実績

- ・高校1・2年生向け企業展示会「てっぺん宗谷 de しごと発見フェア2023」を遠方の高校生も参加できるようオンライン同時開催で実施。
- ・管内の企業・団体で活躍する人や、インターンシップ等の情報を、就職希望の高校生やUIターンを検討する求職者に対して宗谷総合振興局ホームページやLINE公式アカウント『宗谷総合振興局「てっぺん宗谷」』で発信。
- ・職場定着等の課題を抱える宗谷管内企業を対象に、OJTの大切さや離職を防ぐための方法に関するセミナーを実施。

関連するSDGsのゴール

10 作ろう！学ぼう！
てっぺん宗谷の木育プロジェクト

カテゴリー

地域資源、担い手確保・育成、
農林水産業

幌延町間伐材クリスマスツリー

事業概要（令和4年度～令和8年度）

地域住民になじみの少ない森林・林業・木材産業についてPRを図るため、道産材を使用したクリスマスツリー、木育教室等のイベントを開催しています。

また、北海道が認定する木育を普及させる専門家である「木育マイスター」の育成を進めています。

● 令和5年度の主な実績

道産木材を使用した木工作キットを購入し、木育教室等のイベントを実施しました。

また、地元トドマツ間伐材のクリスマスツリーを幌延町と枝幸町に設置しました。

関連するSDGsのゴール



11 はじめよう！
てっぺん宗谷の漁師プロジェクト

カテゴリ

担い手確保・育成、農林水産業



事業概要（令和2年度～令和7年度）

地域の基幹産業である漁業の生産活動を安定的に継続させるため主に首都圏にて、広範囲の人々を対象に漁業の魅力や就業環境などについてPRすることで、漁業を担う人材の確保と定着を図っています。

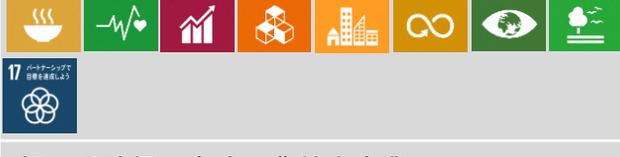
アイランダー2023（東京開催） 漁業就業支援フェア（札幌開催）

● 令和5年度の主な実績

東京で開催された“アイランダー2023”に参加し宗谷管内の漁業をPRするチラシを配布し、漁業就業支援フェアへの参加を促しました。

関連するSDGsのゴール



01	持続可能でcoolなおホーツク！連携推進事業	<p>カテゴリ</p> <p>関連するSDGsのゴール</p>	<p>移住交流、地域交通、地域資源、担い手確保・育成</p> 
02	流氷トラスト加速化プロジェクト推進事業	<p>カテゴリ</p> <p>関連するSDGsのゴール</p>	<p>地域交通、ゼロカーボン、地域資源、産業振興</p> 
03	ゼロカーボンおホーツク推進事業	<p>カテゴリ</p> <p>関連するSDGsのゴール</p>	<p>ゼロカーボン、地域資源、産業振興、環境生活</p> 
04	知床自然遺産インバウンドおもてなしステップアップ事業	<p>カテゴリ</p> <p>関連するSDGsのゴール</p>	<p>地域資源、産業振興、環境生活</p> 
05	おホーツク観光再生事業	<p>カテゴリ</p> <p>関連するSDGsのゴール</p>	<p>移住交流、地域資源、産業振興</p> 
06	おホーツク「食」のブランド化促進事業	<p>カテゴリ</p> <p>関連するSDGsのゴール</p>	<p>地域資源、産業振興</p> 
07	おホーツク地域人材確保・定着促進事業	<p>カテゴリ</p> <p>関連するSDGsのゴール</p>	<p>担い手確保・育成</p> 
08	おホーツクあぐりテロワール魅力発信事業	<p>カテゴリ</p> <p>関連するSDGsのゴール</p>	<p>移住交流、産業振興、農林水産業</p> 
09	おホーツクスマートアグリ推進事業	<p>カテゴリ</p> <p>関連するSDGsのゴール</p>	<p>DX、農林水産業</p> 
10	農村を支える多様な担い手確保推進事業	<p>カテゴリ</p> <p>関連するSDGsのゴール</p>	<p>担い手確保・育成、農林水産業</p> 
11	脱プラ・着モク！脱炭素化促進事業	<p>カテゴリ</p> <p>関連するSDGsのゴール</p>	<p>ゼロカーボン、地域資源、農林水産業</p> 
12	おホーツク東部地材地消推進事業	<p>カテゴリ</p> <p>関連するSDGsのゴール</p>	<p>ゼロカーボン、地域資源、担い手確保・育成</p> 



01 持続可能でcoolなオホーツク！連携推進事業

カテゴリ

移住交流、地域交通、地域資源
担い手確保・育成



高校生向け出前型ワークショップの様子

事業概要（令和5年度～令和7年度）

交流・関係人口の拡大や人口定着、ゼロカーボン北海道の推進など持続可能で活力ある地域づくりの実現に向け、地域の多様な主体と連携し、若者層を中心とした地元愛の醸成、地域資源を活用した脱炭素化に資する取組を進めるとともに、効果的な魅力発信を推進しています。

● 令和5年度の主な実績

地域の将来を担う管内高校生を対象に地域の仕事や地元で働く選択肢があることを知ってもらうため、地域で働く様々な経歴の社会人によるワークショップを実施したほか、ポータルサイト「オホーツクールNOW」を活用した地域情報の発信を行いました。

関連するSDGsのゴール



02 流氷トラスト加速化プロジェクト推進事業

カテゴリ

地域交通、ゼロカーボン、
地域資源、産業振興



キュンちゃんとのコラボPR

事業概要（令和4年度～令和6年度）

地域が誇る自然の周知・保全により、持続的で活力あるオホーツクを実現するためオホーツク流氷トラスト運動で掲げる「流氷を守ろう！」を合言葉にオホーツク流氷トラスト運動の地域への浸透に向けた取組の通年化と、環境保全を通じた地域のPRに取組んでいます。

● 令和5年度の主な実績

「公共交通に乗って流氷を守ろう！」キャンペーンを実施したほか、脱炭素の取組や環境保全の取組を産官学民で連携して推進する「オホーツク流氷トラスト応援団」を立ち上げました。

関連するSDGsのゴール



03 ゼロカーボンオホーツク推進事業

カテゴリ

ゼロカーボン、地域資源、産業振興、環境生活



北海道コンサドーレ札幌との連携イベントの様子

事業概要（令和5年度～令和7年度）

2050年までに温室効果ガス排出実質ゼロを目指すゼロカーボン北海道の実現に向け、知床や流氷などオホーツクが誇る自然環境保全と合わせ、全国でも有数の環境に配慮した森林づくりを行っているポテンシャルや地域の特徴を活かした脱炭素・循環型社会の形成を推進するとともに、「環境先進地オホーツク」というクリーンイメージの形成を図る取組を推進しています。

令和5年度の主な実績

北海道コンサドーレ札幌と連携した普及啓発イベントを実施したほか、管内学校への出前授業やパネル展、モニター実証事業を実施し、脱炭素機運醸成と行動変容を促進する取組を実施しました。

関連するSDGsのゴール



04 知床自然遺産インバウンドおもてなしステップアップ事業

カテゴリ

地域資源、産業振興、環境生活



インバウンドおもてなしステップアップセミナーの様子

事業概要（令和3年度～令和5年度）

世界自然遺産「知床」では、知床の価値や利用マナーを正しく伝えるなど外国人来訪者の受入体制を充実していく必要があることから、外国人対応基礎講習会の実施や、利用マナーの普及啓発を行うなど地域一体となった受入体制の向上・拡大・定着と段階的なステップアップを進めています。

令和5年度の主な実績

外国人旅行者を受け入れる地域として必要な手法などを学ぶインバウンドおもてなしステップアップセミナーの実施と知床の利用ルールに関するステッカーの作成・配布を行いました。

関連するSDGsのゴール





05 オホーツク観光再生事業

カテゴリー 移住交流、地域資源、産業振興



「ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西」におけるステージイベントでの観光PRの様子

事業概要（令和3年度～令和5年度）

コロナ禍で変わる旅のスタイルに対応し、オホーツク地域の域外からの交流関係人口の増加、観光産業の振興を図るため、地域の特性・資源を活かし、管内市町村が連携して、戦略的に個人・団体旅行（外国人を含む）を誘致しています。

また、豊かな自然環境、地域の産業・文化などと調和した観光の確立及び地域の優位性を活かした観光地づくりを推進しています。

● 令和5年度の主な実績

管内市町村、観光協会・観光連盟等と連携した観光プロモーション（札幌市、大阪市）を実施しました。
インフルエンサーを招聘して管内の魅力を発信するなど、SNSを用いた効果的な情報発信を行いました。

関連するSDGsのゴール



06 オホーツク「食」のブランド化促進事業

カテゴリー 地域資源、産業振興



オホーツク産品フェアinどさんこプラザ有楽町店（東京都）の様子

事業概要（令和3年度～令和5年度）

オホーツク地域のブランド力を向上させ、「オホーツク」の知名度をより高めていくため、地域資源を活かした多様な産品を管内外に発信するとともに、商品開発等を推進し、食関連産業の総合的な振興を図る取り組みを進めています。

また、振興局が主体となって、PR機会を提供することにより、販路拡大に繋げる取り組みを進めています。

● 令和5年度の主な実績

北海道どさんこプラザ有楽町店（東京都）やチ・カ・ホ（札幌市）での管内商品販売イベントの開催や管内産品を活用した「地場産たくさんオホーツク弁当（通称：オホ弁）」の開発を管内事業者等と連携して実施しました。

関連するSDGsのゴール



07 オホーツク地域人材確保・定着促進事業

カテゴリー

担い手確保・育成



セミナーの様子

事業概要（令和4年度～令和6年度）

人手不足の深刻化やコロナの影響を受けている業種を対象とし、管内企業の人材確保と職場定着を促進することで、オホーツク地域の経済・雇用の活性化を図ります。

● 令和5年度の主な実績

管内3地域（北見市、網走市、紋別市）において、農林水産業や建設業など幅広い業種の管内企業を対象に「人材確保・定着促進セミナー」を行いました。

関連するSDGsのゴール



08 オホーツクあぐりテロワール魅力発信事業

カテゴリー

移住交流、産業振興、農林水産業



豆キyunプロジェクトで開催した商品のお披露目会

事業概要（令和3年度～令和5年度）

新型コロナウイルス感染症を契機に、地域の食の価値と魅力を見つめ直す機会となっていることをチャンスと捉え、オホーツクの農業・農村・農畜産物の魅力を再発信し、管内の農業・農村・農畜産物の認知度向上、付加価値向上に取り組むとともに、消費者へのPR、消費拡大につなげることを目的としています。

● 令和5年度の主な実績

オホーツク産農畜産物消費拡大・PRを目的にオホーツクビーンズセミナーの開催、管内産豆を使用したメニューを開発する豆キyunプロジェクトの実施や農業者の方々の付加価値向上に向けた研修会を実施しました。

関連するSDGsのゴール





09 オホーツクスマートアグリ推進事業

カテゴリー DX、農林水産業



スマート農業セミナーの様子

事業概要（令和3年度～令和5年度）

オホーツク管内の農業においては経営規模の拡大が進んでおり、これに対応しながら、安定的に農畜産物を供給していく必要があります。

このため、省力化や収量・品質向上が期待されるスマート農業の導入や、農業生産工程を適切に管理していく手法であるGAPの取組を推進することにより、ハード面・ソフト面双方での効率的な農業の実現を図ります。

● 令和5年度の主な実績

スマート農業の技術普及のため、可変施肥機等をテーマとした講演や取組実施者の体験談などセミナー開催や、GAPの推進のため、農業者のGAP実践に向けた研修会や、関係者による意見交換会を開催しました。

関連するSDGsのゴール



10 農村を支える多様な担い手確保推進事業

カテゴリー 担い手確保・育成、農林水産業



就農イベントの様子

事業概要（令和4年度～令和6年度）

農業・農村地域においては、担い手不足が深刻化する一方で、コロナ禍で農業や地方への移住が注目されたことから、従来型の大規模畑作・酪農だけではない、多様な就農形態の可能性を示すことにより、新規就農者及び雇用労働者の確保を目指します。

● 令和5年度の主な実績

市町村、農協、農業団体等を構成員とした「オホーツク新規就農者対策会議」での情報共有、就農フェア（東京）への出展、東京農業大学オホーツクキャンパスと連携したセミナーや現地体験ツアーの開催、退職予定自衛官向けの農業現場体験会等の取組を実施しました。

関連するSDGsのゴール



11 脱プラ・着モク！脱炭素化促進事業

カテゴリ

ゼロカーボン、地域資源、
農林水産業

東京ビッグサイトにおけるオホーツク産木製品のPR

事業概要（令和4年度～令和6年度）

ゼロカーボン北海道の実現に向けて、炭素を貯蔵・固定する木材の有効利用を促進させるため、オホーツク地域で生産されるアイススプーンや経木などの「身近な木製品」を「脱プラスチック」のモデルとするとともに「PR媒体」として活用し、一般消費者や民間企業向けに木製品及びオホーツク地域のPRを行っています。

● 令和5年度の主な実績

管内の飲食店や首都圏のどさんこプラザなどへの木製スプーン配布や東京ビッグサイトでのカタログや木製うちわの配布、木材利用のPR動画の上映を行いました。

関連するSDGsのゴール



12 オホーツク東部地材地消推進事業

カテゴリ

ゼロカーボン、地域資源、
担い手確保・育成

北見地域地材地消見学会の様子（間伐現場）

事業概要（令和3年度～令和5年度）

北見地域の川上から川下に至る関係者で構成された「北見の地域材活用推進の会」を中心に、地域資源を活かした木材利用意識の醸成と、地元企業が有する木材利用技術の継承を図るため、関係者の情報交換会や将来を担う学生等を対象に地材地消見学会を開催するなど地域材活用への取組を進めています。

● 令和5年度の主な実績

「北見の地域材活用推進の会」打合せ会議を2回開催し、構成員間の情報共有と、今後も取組みを推進していくことを確認したほか、将来を担う学生等を対象に、カラマツ人工林の間伐現場、丸太を加工する製材工場、地域材を使用した市営住宅を見学する「北見地域地材地消見学会」を開催しました。

関連するSDGsのゴール

