資料４

施策体系図

施策展開の方向	クリーン×セーフティ北海道

施策の柱	主な施策	Ｒ３事業	
(1) 新北海道スタイル、業種別感染症対策ガイドラインの徹底などによる安全・安心の提供	○新北海道スタイルに対応した教育旅行の実施促進	・教育旅行支援事業費	経済
	○道内客を対象とした旅行商品の割引支援	・観光誘客促進道民割引事業費	経済
	○新北海道スタイルの浸透・定着の促進	・「新北海道スタイル」推進事業	経済
(2) 広大な自然、密になりにくいアウトドア環境など本道の価値・優位性を再	○アウトドア活動の受入体制整備	・ＡＴ受入体制整備事業費	経済
		・北海道ＡＴガイド認証制度検討事業	経済
		・アウトドア活動振興環境整備事業費	経済
	○自然公園など優れた自然環境の保全及び適正利用の促進と自然公園施設の整備・維持管理	・国定公園適正利用促進事業	環生
		・自然公園等整備	環生
		・自然環境計画推進費（自然公園計画策定費）	環生
		・知床世界自然遺産保全対策	環生
		・自然環境保全	環生
		・自然環境計画推進費（自然公園保全費）	環生
(3) 積極的な情報発信	○国内外に向けたメディア・WEB・SNS等を活用した情報発信	・国内誘客促進強化事業（再掲）	経済
		・海外誘客プロモーション推進費（再掲）	経済
		・北海道観光誘致推進事業費（再掲）	経済
		・【非予算】Twitterを活用した観光情報の発信	経済
	○観光案内拠点の整備・充実	・どさんこ旅サロンの運営・利用促進事業（再掲）	経済
		・国際大会等を契機とした食と観光の魅力発信事業	経済
		・北海道物産観光展示所運営	経済
(4) 環境と共生する観光の推進	○公共交通機関を利用した観光の推進		
	○EVやFCVなど観光負荷の少ないドライブ観光の促進		
	○観光事業者による脱炭素経営の取組を促進	・脱炭素モデル地域構築調査検討費	環生
	○観光客等に対し、温室効果ガスの排出抑制の協力について啓発活動を推進	・脱炭素社会に向けた行動変容促進事業	環生
	○自然公園など優れた自然環境の保全及び適正利用の促進と自然公園施設の整備・維持管理（再掲）	・国定公園適正利用促進事業	環生
		・自然公園等整備	環生
		・自然環境計画推進費（自然公園計画策定費）	環生
		・知床世界自然遺産保全対策	環生
		・自然環境保全	環生
		・自然環境計画推進費（自然公園保全費）	環生

施策体系図

施策展開の方向	量×質の追求

施策の柱	主な施策	Ｒ３事業	
(1) 人口減少社会における道内観光の高付加価値化	○メディアやイベントなどを活用した北海道ブランドの発信	・国内誘客促進強化事業（再掲）	経済
		・東京オリパラ２０２０を契機とした観光プロモーション事業（再掲）	経済
		・海外誘客プロモーション推進費（再掲）	経済
		・北海道観光誘致推進事業費（再掲）	経済
	○北海道へのロケーションの誘致促進	・北海道ロケーション誘致推進費（再掲）	経済
	○高齢者や障がいのある方に配慮したバリアフリー観光の推進	・ユニバーサルツーリズム推進事業費（再掲）	経済
		・北海道福祉のまちづくり推進連絡協議会設置運営	保福
		・北海道福祉のまちづくり表彰実施	保福
		・福祉環境アドバイザー派遣事業	保福
		・心のバリアフリー推進事業	保福
		・すべての人にやさしいまちづくり推進事業	保福
(2) 地元（道民）からも愛される観光地づくり	○「北海道の縄文」文化の観光への活用	・縄文世界遺産登録推進プロジェクト事業	環生
	○アイヌ文化の振興とウポポイ等の文化関連施設を活用した観光振興	・民族共生象徴空間(ウポポイ)関連予算	環生
		・アイヌ文化理解促進普及啓発事業	環生
		・アイヌ生活向上推進	環生
	○文化振興施策の推進	・文化振興事業	環生
		・野幌森林公園エリア活性化事業	環生
		・文化施設管理費（美術館事業費）	教育
		・赤れんが庁舎改修事業	総務
	○道民からも愛される施設・自然環境の整備	・道民との協働の森づくり推進事業	水林
		・道民の森維持運営	水林
		・道立都市公園管理、道立都市公園整備	建設
	○良好な都市景観・環境形成の促進	・生活環境衛生費（空き缶等散乱防止対策推進事業費）	環生
		・【非予算】花のまちづくり	建設
		・美しい景観のくにづくり推進事業	建設
		・屋外広告物景観指導対策	建設
		・【非予算】北海道景観づくりサポータ企業登録制度	建設
(3) 自然環境・食など本道の観光資源のブランド力強化による新規誘客・リピーターの獲得	○自然公園など優れた自然環境の保全及び適正利用の促進と自然公園施設の整備・維持管理（再掲）	・国定公園適正利用促進事業（再掲）	環生
		・自然公園等整備（再掲）	環生
		・自然環境計画推進費（自然公園計画策定費）（再掲）	環生
		・知床世界自然遺産保全対策（再掲）	環生
		・自然環境保全（再掲）	環生
		・自然環境計画推進費（自然公園保全費）（再掲）	環生
	○食の安全・安心に対する取組推進と食の魅力	・食品安全対策費(ＨＡＣＣＰ推進対策費)	保福
		・食の安全・安心推進	農政
	○地元食材の普及促進とブランド化の促進	・道産ワイン高度人材確保事業	経済
		・道産小麦需要拡大促進事業	農政
		・地域食品加工技術センター運営事業	経済
	○地場産品を活用した料理・特産品の開発	・エゾシカ対策推進事業	環生
		・エゾシカ利活用による「稼ぐジビエ」マーケティングモデル創出事業	環生
	○北海道物産展など食のイベントと連携した食の観光情報の発信	・どさんこ旅サロンの運営・利用促進事業（再掲）	経済
		・国際大会等を契機とした食と観光の魅力発信事業	経済
		・貿易物産振興事業費補助金	経済

施策体系図

施策展開の方向：量×質の追求

施策の柱	主な施策	R３事業	
(4) 富裕層向け商品・サービスの充実による質の向上	○富裕旅行市場の開拓	・広域連携ＤＭＯとしてのデジタルマーケティング事業	経済
		・アドベンチャートラベルワールドサミット開催推進費（再掲）	経済
		・ＡＴ受入体制整備事業費（再掲）	経済
(5) AI、IoT等先端技術導入による観光産業の収益構造の改善	○マーケットデータの収集・分析と戦略づくり	・観光統計調査事業費	経済
	○スマートリゾートの推進	・広域連携ＤＭＯとしてのデジタルマーケティング事業（再掲）	経済
	○MaaS等シームレス交通の全道展開	・北海道型MaaS展開事業（再掲）	総政
		・広域観光周遊促進事業費（再掲）	経済

施策展開の方向：旅行者比率のリバランス

施策の柱	主な施策	R３事業	所管部署
(1) 道民の道内再発見、国内旅行の需要喚起	○HOKKAIDO LOVE!プロジェクトの推進	・観光誘客促進道民割引事業費（どうみん割）	経済
	○地域の魅力を活かした観光づくりの推進	・地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業費(再掲)	経済
		・北海道ロケーション誘致推進費	経済
		・広域観光周遊促進事業費（再掲）	経済
	○戦略的な国内プロモーションの展開	・国内誘客促進強化事業	経済
		・北海道観光誘致推進事業費（再掲）	経済
		・どさんこ旅サロンの運営・利用促進事業	経済
	○教育旅行の誘致促進	・北海道教育旅行活性化事業費	経済
(2) 渡航制限解除等を見据えた海外需要の獲得	○外国人観光客にとって魅力ある観光地づくりの推進	・広域観光周遊促進事業費（再掲）	経済
		・観光客夜間消費拡大促進事業費	経済
	○海外現地での情報発信・相互交流の強化	・北東北三県･北海道ソウル事務所運営事業	経済
		・北海道上海事務所運営事業	経済
		・北海道ＡＳＥＡＮ事務所運営事業	経済
	○入国制限解除状況に応じた段階的な海外プロモーションの展開	・海外誘客プロモーション推進費	経済
		・東京オリパラ２０２０を契機とした観光プロモーション事業	経済
		・北海道観光誘致推進事業費（再掲）	経済
		・国際化戦略推進事業	総政
		・北海道・ロシア連邦地域間交流発展加速事業	総政
		・ＭＩＣＥ誘致支援事業費（再掲）	経済
		・スポーツ振興事業（北海道マラソン・ソウル国際マラソン交流事業）	環生
	○インバウンド・アウトバウンド両面による戦略的な海外路線の誘致	・航空ネットワーク形成推進（再掲）	総政
		・海外誘客プロモーション推進費	経済
(3) 欧米等新規市場の開拓による市場拡大	○アドベンチャートラベルの推進をはじめとした欧米市場の開拓	・アドベンチャートラベルワールドサミット開催推進費（再掲）	経済
		・ＡＴ受入体制整備事業費（再掲）	経済
		・海外誘客プロモーション推進費	経済
		・欧米人任用によるインバウンド強化事業費	経済
	○新たな滞在型観光の促進	・地域の新たな滞在型観光創出事業	経済
	○新規市場開拓に向けた分析と施策検討	・広域連携ＤＭＯとしてのデジタルマーケティング事業（再掲）	経済

施策体系図

施策展開の方向：新しい旅行スタイルの推進

施策の柱	主な施策	Ｒ３事業	
(1) 本道の自然等を活かしたワーケーションの創造などによる滞在型観光の推	◯ワーケーションの推進	・地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業費	経済
		・北海道型ワーケーション普及・展開事業	総政
		・農山漁村振興交付金推進	農政
		・森林活用型ワーケーション推進事業	水林
	◯スポーツ合宿の誘致	・【非予算】スポーツ合宿の誘致	環生
(2) ATWSを契機に本道の自然・文化などの特性を活かしたアドベンチャー・トラベルの造成・発信	◯アドベンチャートラベル商品の造成及びプロモーション	・アドベンチャートラベルワールドサミット開催推進費	経済
	◯各種アウトドアガイド等能力の向上	・ＡＴ受入体制整備事業費	経済
		・アウトドア活動振興環境整備事業費	経済
		・北海道ＡＴガイド認証制度検討事業（再掲）	経済
(3) ＭＩＣＥ・ＩＲなど新たなインバウンド等の取込方策の検討	◯新たなインバウンド等の取込方策の検討	・【非予算】新たなインバウンド等の取り込み方策の整理	経済
	◯本道各地域の特色を活かしたＭＩＣＥ誘致の推進	・ＭＩＣＥ誘致支援事業費	経済
		・【非予算】政府系国際会議の誘致活動	総政
	◯北海道らしいＩＲコンセプトの構築	・【非予算】北海道らしいＩＲコンセプトの構築	経済

施策展開の方向：観光インフラの強靱化

施策の柱	主な施策	Ｒ３事業	
(1) 広域観光の拠点としての道内空港の利活用	◯航空ネットワークの充実・強化	・航空ネットワーク形成推進費	総政
		・新千歳空港国際拠点空港化推進費	総政
	◯クルーズ船の道内港への寄港促進	・海上ネットワーク形成推進費（北海道クルーズ基地化推進事業）	総政
	◯北海道新幹線の利用促進及び青函共用走行区間等の高速化や札幌開業に向けた取組	・北海道新幹線利用促進	総政
	◯MaaS等シームレス交通の全道展開	・北海道型MaaS展開事業	総政
	◯広域連携・周遊観光の促進	・広域観光周遊促進事業費	経済
(2) 観光産業を支える人材の確保・育成	◯観光人材のマッチング支援	・観光人材マッチング支援事業費	経済
		・新規学卒者就職対策推進費(高校生就業体験活動推進事業)	教育
	◯観光人材のスキル向上	・離転職者・在職者等訓練事業	経済
		・北海道観光誘致推進事業費	経済
		・広域連携ＤＭＯとしてのデジタルマーケティング事業（再掲）	経済
		・道産ワイン高度人材確保事業	経済
		・欧米人任用によるインバウンド強化事業費（再掲）	経済
		・事業内職業訓練事業費補助金・指導監督費	経済
	◯外国人観光客対応者の技術向上支援	・観光人材育成事業費	経済
	◯AT関連事業者の育成	・北海道ＡＴガイド認証制度検討事業（再掲）	経済
		・ＡＴ受入体制整備事業費（再掲）	経済
	◯将来の担い手の創出と道民意識の醸成	・ユニバーサルツーリズム推進事業費	経済
		・経済管理諸費（各種表彰経費）	経済

施策体系図

施策展開の方向　観光インフラの強靱化

施策の柱	主な施策	R３事業	
(3) 災害時等に観光客の安全・安心に資する基盤の強化	○観光関連施設の基盤強化	・北海道さっぽろ「食と観光」情報館運営費	経済
		・住宅宿泊事業法関連事業費	経済
	○観光客も利用しやすい医療体制の整備	・医務指導費（医療機能情報公表制度運営費）	保福
		・医務指導費（外国人医療環境整備事業費）	保福
	○観光客緊急サポートステーションの整備と適時・適切な情報発信	・【非予算】観光客緊急サポートステーション	経済
		・【非予算】外国人に対する防災対策	総務

施策展開の方向　推進体制の強化

施策の柱	主な施策	R３事業	
(1) 観光関係団体等との連携推進	○国、市町村、観光協会、DMO等の観光関係団体との連携の強化	・【非予算】地域観光戦略プラットフォームの推進	経済
		・【非予算】観光ビジョン推進北海道ブロック戦略会議への参加	経済
	○観光地経営能力の向上支援	・広域連携ＤＭＯとしてのデジタルマーケティング事業（再掲）	経済
	○地域の魅力を活かした観光づくりの推進	・地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業費（再掲）	経済
		・地域づくり推進費（地域づくり総合交付金）	総政
(2) 観光振興に係る安定的な財源の確保	○新税導入の検討	・【非予算】観光振興税（仮称）の検討	経済