

頁	対応状況 整理票	新	旧	備考				
5	番号13	<p>3 計画の点検・見直し 社会経済情勢の変化に適切に対応していくため、本計画の推進に当たっては、毎年度、目標指標や各施策の進捗管理を実施し、結果をホームページ上で公表するなど周知に努めるとともに、必要に応じて見直すこととします。</p> <p>4 計画推進の考え方 この計画を着実に推進していくためには、道をはじめとする行政機関や北海道観光振興機構はもとより、道民や観光事業者、観光関係団体、さらには大学など、観光に携わるすべての人が「北海道観光のくにづくり条例」に基づくそれぞれの役割を認識し、資源を互いに活用するなど、これら産官学民が連携・協働して観光振興を推進していくことが必要です。 このため、道では、この計画の目標達成に向け、全庁横断的に施策を推進し、国や市町村、観光関連事業者、地域の観光協会、大学など観光振興に携わるすべての方々とともに連携・協力しながら、交流人口の拡大や観光消費の増加による地域経済の活性化に向け、この計画を推進していきます。</p>	<p>3 計画の点検・見直し 社会経済情勢の変化に適切に対応していくため、この計画の進捗状況を随時点検するとともに、必要に応じて見直すこととします。</p> <p>4 計画推進の考え方 この計画を着実に推進していくためには、道をはじめとする行政機関や北海道観光振興機構はもとより、道民や観光事業者、観光関係団体、さらには大学など、観光に携わるすべての人が「北海道観光のくにづくり条例」に基づくそれぞれの役割を認識し、人脈や情報、ノウハウを互いに活用するなど、これら産官学民が連携・協働して観光振興を推進していくことが必要です。 このため、道では、この計画の推進に向け、庁内各部や振興局をはじめ、国や市町村、観光関連事業者、地域の観光協会、大学など観光振興に携わるすべての方々とともに連携・協力しながら、交流人口の拡大や観光消費の増加による地域経済の活性化に向け、この計画を推進していきます。</p>	<p>マネジメントの視点がどこにも入っていないとの指摘を踏まえ、目標指標等の進捗状況を把握する推進管理を行い、結果をホームページ上で公開するなど周知に努めていく旨を追記。</p>				
28	番号16 番号12	<p>2 北海道観光が将来的にめざす姿 こうした分析を踏まえ、長期的な発展の観点から、北海道観光が将来的にめざす姿を次のように定めます。 また、本道の恵まれた自然環境や多様で豊かな文化から大きな恩恵を受けている観光産業が率先して、社会経済活動と自然環境・文化が共生する「持続的な観光」の構築を目指します。 ■北海道観光が将来的にめざす姿</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">持続的な観光関連産業の発展</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 道民の貴重な財産である自然環境や文化を守り育てながら次の世代につなぐ ◆ 四季を彩る雄大な自然との共生 ◆ 高い観光推進機能（マーケティング、プロモーション等） ◆ 観光公害への対応と地域住民による観光産業への理解 ◆ 国内外の人が働きたいと思う職場環境 ◆ 新たな感染症や災害など不測の事態への強い対応力 </td> </tr> </table>	持続的な観光関連産業の発展	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 道民の貴重な財産である自然環境や文化を守り育てながら次の世代につなぐ ◆ 四季を彩る雄大な自然との共生 ◆ 高い観光推進機能（マーケティング、プロモーション等） ◆ 観光公害への対応と地域住民による観光産業への理解 ◆ 国内外の人が働きたいと思う職場環境 ◆ 新たな感染症や災害など不測の事態への強い対応力 	<p>2 北海道観光が将来的にめざす姿 こうした分析を踏まえ、北海道観光が将来的にめざす姿を次のように定めました。</p> <p style="text-align: center;">■北海道観光が将来的にめざす姿</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">持続的な観光関連産業の発展</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 四季を彩る雄大な自然との共生 ◆ 高い観光推進機能（マーケティング、プロモーション等） ◆ 観光公害への対応と地域住民による観光産業への理解 ◆ 国内外の人が働きたいと思う職場環境 ◆ 新たな感染症や災害など不測の事態への強い対応力 </td> </tr> </table>	持続的な観光関連産業の発展	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 四季を彩る雄大な自然との共生 ◆ 高い観光推進機能（マーケティング、プロモーション等） ◆ 観光公害への対応と地域住民による観光産業への理解 ◆ 国内外の人が働きたいと思う職場環境 ◆ 新たな感染症や災害など不測の事態への強い対応力 	<p>SDGsとかサステナブルという言葉がどこにも出てこない、北海道の観光業、もしくは観光関連産業の持続的な発展が見えないとの指摘を踏まえ、持続的な観光に対する記述を補強。 また、環境という言葉がどこにも入っていないとの指摘を踏まえ、北海道観光がめざす姿に環境に対する考え方として、「自然環境を守り育てながら次の世代へつないでいく」旨を追記。</p>
持続的な観光関連産業の発展								
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 道民の貴重な財産である自然環境や文化を守り育てながら次の世代につなぐ ◆ 四季を彩る雄大な自然との共生 ◆ 高い観光推進機能（マーケティング、プロモーション等） ◆ 観光公害への対応と地域住民による観光産業への理解 ◆ 国内外の人が働きたいと思う職場環境 ◆ 新たな感染症や災害など不測の事態への強い対応力 								
持続的な観光関連産業の発展								
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 四季を彩る雄大な自然との共生 ◆ 高い観光推進機能（マーケティング、プロモーション等） ◆ 観光公害への対応と地域住民による観光産業への理解 ◆ 国内外の人が働きたいと思う職場環境 ◆ 新たな感染症や災害など不測の事態への強い対応力 								
31	番号15 番号16 番号18	<p>第6 施策展開の方向性及び各施策 略</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">クリーン×セーフティ北海道</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・新北海道スタイル、業種別感染症対策ガイドラインの徹底などによる安全・安心の提供 ・広大な自然、密になりにくいアウトドア環境など本道の価値・優位性を再評価 ・積極的な情報発信 ・環境と共生する観光の推進 </td> </tr> </table>	クリーン×セーフティ北海道	<ul style="list-style-type: none"> ・新北海道スタイル、業種別感染症対策ガイドラインの徹底などによる安全・安心の提供 ・広大な自然、密になりにくいアウトドア環境など本道の価値・優位性を再評価 ・積極的な情報発信 ・環境と共生する観光の推進 	<p>第6 施策展開の方向性及び各施策 略</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">クリーン北海道</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・新北海道スタイル、業種別感染症対策ガイドラインの徹底などによる安全・安心の提供 ・広大な自然、密になりにくいアウトドア環境など本道の価値・優位性を再評価 ・積極的な情報発信 </td> </tr> </table>	クリーン北海道	<ul style="list-style-type: none"> ・新北海道スタイル、業種別感染症対策ガイドラインの徹底などによる安全・安心の提供 ・広大な自然、密になりにくいアウトドア環境など本道の価値・優位性を再評価 ・積極的な情報発信 	<p>施策展開の方向性は、既に昨年12月の「中間取りまとめ」において公表しているものですが、「コロナウイルス対策なのであれば「セーフティ」という言葉にした方が良いとの指摘を踏まえ、方向性の趣旨をわかりやすくするため、「クリーン×セーフティ北海道」に修正。 また、環境という言葉がどこにも入っていないとの指摘を踏まえ、「環境と共生する観光の推進」を追記。</p>
クリーン×セーフティ北海道								
<ul style="list-style-type: none"> ・新北海道スタイル、業種別感染症対策ガイドラインの徹底などによる安全・安心の提供 ・広大な自然、密になりにくいアウトドア環境など本道の価値・優位性を再評価 ・積極的な情報発信 ・環境と共生する観光の推進 								
クリーン北海道								
<ul style="list-style-type: none"> ・新北海道スタイル、業種別感染症対策ガイドラインの徹底などによる安全・安心の提供 ・広大な自然、密になりにくいアウトドア環境など本道の価値・優位性を再評価 ・積極的な情報発信 								

頁	対応状況 整理票	新	旧	備考
33	番号16 番号18	<p>(3) 積極的な情報発信略</p> <p>(4) 環境と共生する観光の推進 北海道の貴重な財産である自然環境を損なうことなく守りながら、道民のみならず、北海道を訪れるすべての人々はその豊かさを享受できるように「ゼロカーボン北海道」の実現に向けた取組を推進するなど環境と共生する観光振興に努めていきます。 (主な施策) ○公共交通機関を利用した観光の推進 ○EVやFCVなど環境負荷の少ないドライブ観光の促進 ○観光事業者による脱炭素経営の取組を促進 ○観光客等に対し、温室効果ガスの排出抑制の協力について啓発活動を推進 ○自然公園など優れた自然環境の保全及び適正利用の促進と自然公園施設の整備・維持管理（再掲）</p>	(3) 積極的な情報発信略	環境やゼロカーボンの記述がないとのご指摘を踏まえ、「環境と共生する観光の推進」を加えたほか、ゼロカーボン北海道の取組を記載。
35	番号16	<p>(2) 地元（道民）からも愛される観光地づくり 道外からの観光客を受け入れる前に、まずは地元（道民）の人が誇りと愛着を持って自然環境や多様で豊かな文化を大切に守りながら、地元を楽しめる観光地づくりを進めていきます。</p>	<p>(2) 地元（道民）からも愛される観光地づくり 道外からの観光客を受け入れる前に、まずは地元（道民）の人が地元を楽しめる観光地づくりを進めていきます。</p>	JSTS-Dのマネジメント、社会経済、文化、歴史、環境の4項目のうち、指摘を踏まえ、環境のほか文化の項目を追記
36	-	<p>(5) AI、IoT等先端技術導入による観光産業の収益構造の改善 観光振興施策を検討する上で、基礎となる観光統計の整備・充実が重要であることから、観光入込客数や消費額、観光客動態調査など、観光振興に資するデータを先端技術も活用しながら、広く調査・収集し、迅速かつ効果的に分析していくとともに、デジタル技術を活用し、DX（デジタルトランスフォーメーション）推進等により地域を活性化し、高い国際競争力を持った観光地づくりを推進していきます。</p>	<p>(5) AI、IoT等先端技術導入による観光産業の収益構造の改善 観光振興施策を検討する上で、基礎となる観光統計の整備・充実が重要であることから、観光入込客数や消費額、観光客動態調査など、観光振興に資するデータを先端技術も活用しながら、広く調査・収集し、迅速かつ効果的に分析していくとともに、デジタル技術を活用し、地域の生産性や持続性を高め、高い国際競争力を持った観光地づくりを推進していきます。</p>	政府の経済財政運営と改革の基本方針（骨太の方針）に記述の内容を踏まえ、DX推進の視点を追記。
37	番号11	<p>3 旅行者比率のリバランス 「旅行者比率のリバランス」では、道内観光を支える道民による道内旅行需要を改めて見直すとともに、道外観光客の旅行需要を喚起しつつ、地域偏在や季節偏在などの課題解決につながる取組を進めます。また、訪日外国人来道者については、渡航制限解除等を見据えた海外需要の獲得を目指し、欧米や東南アジアなど東アジア以外からの観光客をより増加させるなど、「感染症の状況に応じた誘客対象の最適化」を目指していきます。</p>	<p>3 旅行者比率のリバランス 「旅行者比率のリバランス」では、道内観光を支える道民による道内旅行需要を改めて見直すとともに、道外観光客の旅行需要を喚起しつつ、地域偏在や季節偏在などの課題解決につながる取組を進めます。また、訪日外国人来道者については、渡航制限解除等を見据えた海外需要の獲得を目指し、欧米など東アジア以外からの観光客をより増加させるなど、「感染症の状況に応じた誘客対象の最適化」を目指していきます。</p>	東南アジアからの旅行者はもっと伸ばせる。アジアの中でも比率が低いところに重点をおくべきとの指摘を踏まえ、「東南アジア」も追記。
42	番号12	<p>7 その他『観光立国北海道』の再構築』に資する施策 (1) 持続可能な観光への取組 UNWTOでは、持続可能な観光を「訪問客、産業、環境、受け入れ地域の需要に適合しつつ、現在と未来の経済、社会、環境への影響に配慮した観光」と定義しており、施策の推進に当たっては、「日本版持続的な観光ガイドライン（JSTS-D）」の考え方に沿って、マネジメント、社会経済、文化、環境の四つの分野に配慮した取組を進めます。</p>	<p>7 その他『観光立国北海道』の再構築』に資する施策 (1) 持続可能な観光への取組 北海道観光の長期的な発展の観点から、「日本版持続可能なガイドライン（JSTS-D）」を参考に持続可能な観光への取組を進めます。</p>	SDGsとかサステナブルという言葉がどこにも出てこないとの指摘を踏まえ、持続的な観光に対する記述を補強。

頁	対応状況 整理票	新	旧	備考																																																																																																																																																																																																				
43	番号2	<p>1 目標指標略</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th></th> <th>R1実績</th> <th>R2実績</th> <th>R7目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">観光消費額 単価</td> <td>道内客(円)</td> <td>13,432</td> <td>9,080</td> <td>15,000</td> </tr> <tr> <td>コト消費割合(%)</td> <td>4.8</td> <td>6.7</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>道内宿泊者数(万人)</td> <td>934</td> <td>401</td> <td>1,074</td> </tr> <tr> <td>道外客(円)</td> <td>70,773</td> <td>67,733</td> <td>79,000</td> </tr> <tr> <td>コト消費割合(%)</td> <td>4.2</td> <td>6.5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>長期滞在者の数(万人)</td> <td>80</td> <td></td> <td>112</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">観光入込 客数</td> <td>外国人(円)</td> <td>138,778</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>国内客(万人)</td> <td>5,033</td> <td>3,164</td> <td>5,580</td> </tr> <tr> <td>宿泊客延数(万人泊)</td> <td>2,866</td> <td>-</td> <td>3,500</td> </tr> <tr> <td>道内客(万人)</td> <td>4,441</td> <td>2,945</td> <td>4,880</td> </tr> <tr> <td>道外客(万人)</td> <td>592</td> <td>219</td> <td>700</td> </tr> <tr> <td>リピーター数(万人)</td> <td>471</td> <td>186</td> <td>570</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">関連指標</td> <td>外国人(万人)</td> <td>244</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>繁忙・閑散期の比率(%)</td> <td>57.1</td> <td>-</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>道央圏以外の宿泊者数(万人泊)</td> <td>1,261</td> <td>-</td> <td>1,540</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">満足度</td> <td>地方空港利用来道率(%)</td> <td>19.8</td> <td>-</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>道内客(%)</td> <td>31.6</td> <td>32.3</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>コロナ対応の評価(点)</td> <td>-</td> <td>4.4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>アウトドア関連人材指標</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>道外客(%)</td> <td>44.3</td> <td>37.1</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>コロナ対応の評価(点)</td> <td>-</td> <td>4.5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td>アウトドア関連人材指標</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	指標		R1実績	R2実績	R7目標	観光消費額 単価	道内客(円)	13,432	9,080	15,000	コト消費割合(%)	4.8	6.7	10	道内宿泊者数(万人)	934	401	1,074	道外客(円)	70,773	67,733	79,000	コト消費割合(%)	4.2	6.5	10	長期滞在者の数(万人)	80		112	観光入込 客数	外国人(円)	138,778	-	-	国内客(万人)	5,033	3,164	5,580	宿泊客延数(万人泊)	2,866	-	3,500	道内客(万人)	4,441	2,945	4,880	道外客(万人)	592	219	700	リピーター数(万人)	471	186	570	関連指標	外国人(万人)	244	-	-	繁忙・閑散期の比率(%)	57.1	-	60	道央圏以外の宿泊者数(万人泊)	1,261	-	1,540	満足度	地方空港利用来道率(%)	19.8	-	22	道内客(%)	31.6	32.3	40	コロナ対応の評価(点)	-	4.4	5	アウトドア関連人材指標	-	-	-	道外客(%)	44.3	37.1	50	コロナ対応の評価(点)	-	4.5	5		アウトドア関連人材指標	-	-	-	<p>1 目標指標略</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th></th> <th>R1実績</th> <th>R2実績</th> <th>R7目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">観光消費額 単価</td> <td>道内客(円)</td> <td>13,432</td> <td>9,080</td> <td>15,000</td> </tr> <tr> <td>コト消費割合(%)</td> <td>4.8</td> <td>6.7</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>道内宿泊客の割合(%)</td> <td>21.0</td> <td>13.6</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>道外客(円)</td> <td>70,773</td> <td>67,733</td> <td>79,000</td> </tr> <tr> <td>コト消費割合(%)</td> <td>4.2</td> <td>6.5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>長期滞在者の割合(%)</td> <td>13.5</td> <td>-</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">観光入込 客数</td> <td>外国人(円)</td> <td>138,778</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>国内客(万人)</td> <td>5,033</td> <td>3,164</td> <td>5,580</td> </tr> <tr> <td>宿泊客延数(万人泊)</td> <td>2,866</td> <td>-</td> <td>3,500</td> </tr> <tr> <td>道内客(万人)</td> <td>4,441</td> <td>2,945</td> <td>4,880</td> </tr> <tr> <td>道外客(万人)</td> <td>592</td> <td>219</td> <td>700</td> </tr> <tr> <td>リピーター数(万人)</td> <td>471</td> <td>186</td> <td>570</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">関連指標</td> <td>外国人(万人)</td> <td>244</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>繁忙・閑散期の比率(%)</td> <td>57.1</td> <td>-</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>道央圏以外の宿泊者比率(%)</td> <td>40.4</td> <td>-</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">満足度</td> <td>地方空港利用来道率(%)</td> <td>19.8</td> <td>-</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>道内客(%)</td> <td>31.6</td> <td>32.3</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>コロナ対応の評価(点)</td> <td>-</td> <td>4.4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>アウトドア関連人材指標</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>道外客(%)</td> <td>44.3</td> <td>37.1</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>コロナ対応の評価(点)</td> <td>-</td> <td>4.5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td>アウトドア関連人材指標</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	指標		R1実績	R2実績	R7目標	観光消費額 単価	道内客(円)	13,432	9,080	15,000	コト消費割合(%)	4.8	6.7	10	道内宿泊客の割合(%)	21.0	13.6	22	道外客(円)	70,773	67,733	79,000	コト消費割合(%)	4.2	6.5	10	長期滞在者の割合(%)	13.5	-	19	観光入込 客数	外国人(円)	138,778	-	-	国内客(万人)	5,033	3,164	5,580	宿泊客延数(万人泊)	2,866	-	3,500	道内客(万人)	4,441	2,945	4,880	道外客(万人)	592	219	700	リピーター数(万人)	471	186	570	関連指標	外国人(万人)	244	-	-	繁忙・閑散期の比率(%)	57.1	-	68	道央圏以外の宿泊者比率(%)	40.4	-	50	満足度	地方空港利用来道率(%)	19.8	-	22	道内客(%)	31.6	32.3	47	コロナ対応の評価(点)	-	4.4	5	アウトドア関連人材指標	-	-	-	道外客(%)	44.3	37.1	57	コロナ対応の評価(点)	-	4.5	5		アウトドア関連人材指標	-	-	-	<p>満足度と繁忙・閑散期比率と道央圏以外の宿泊比率と長期滞在者の割合のハードルが高いという指摘を踏まえ、目標指標を見直し。</p>
指標		R1実績	R2実績	R7目標																																																																																																																																																																																																				
観光消費額 単価	道内客(円)	13,432	9,080	15,000																																																																																																																																																																																																				
	コト消費割合(%)	4.8	6.7	10																																																																																																																																																																																																				
	道内宿泊者数(万人)	934	401	1,074																																																																																																																																																																																																				
	道外客(円)	70,773	67,733	79,000																																																																																																																																																																																																				
	コト消費割合(%)	4.2	6.5	10																																																																																																																																																																																																				
	長期滞在者の数(万人)	80		112																																																																																																																																																																																																				
観光入込 客数	外国人(円)	138,778	-	-																																																																																																																																																																																																				
	国内客(万人)	5,033	3,164	5,580																																																																																																																																																																																																				
	宿泊客延数(万人泊)	2,866	-	3,500																																																																																																																																																																																																				
	道内客(万人)	4,441	2,945	4,880																																																																																																																																																																																																				
	道外客(万人)	592	219	700																																																																																																																																																																																																				
	リピーター数(万人)	471	186	570																																																																																																																																																																																																				
関連指標	外国人(万人)	244	-	-																																																																																																																																																																																																				
	繁忙・閑散期の比率(%)	57.1	-	60																																																																																																																																																																																																				
	道央圏以外の宿泊者数(万人泊)	1,261	-	1,540																																																																																																																																																																																																				
満足度	地方空港利用来道率(%)	19.8	-	22																																																																																																																																																																																																				
	道内客(%)	31.6	32.3	40																																																																																																																																																																																																				
	コロナ対応の評価(点)	-	4.4	5																																																																																																																																																																																																				
	アウトドア関連人材指標	-	-	-																																																																																																																																																																																																				
	道外客(%)	44.3	37.1	50																																																																																																																																																																																																				
	コロナ対応の評価(点)	-	4.5	5																																																																																																																																																																																																				
	アウトドア関連人材指標	-	-	-																																																																																																																																																																																																				
指標		R1実績	R2実績	R7目標																																																																																																																																																																																																				
観光消費額 単価	道内客(円)	13,432	9,080	15,000																																																																																																																																																																																																				
	コト消費割合(%)	4.8	6.7	10																																																																																																																																																																																																				
	道内宿泊客の割合(%)	21.0	13.6	22																																																																																																																																																																																																				
	道外客(円)	70,773	67,733	79,000																																																																																																																																																																																																				
	コト消費割合(%)	4.2	6.5	10																																																																																																																																																																																																				
	長期滞在者の割合(%)	13.5	-	19																																																																																																																																																																																																				
観光入込 客数	外国人(円)	138,778	-	-																																																																																																																																																																																																				
	国内客(万人)	5,033	3,164	5,580																																																																																																																																																																																																				
	宿泊客延数(万人泊)	2,866	-	3,500																																																																																																																																																																																																				
	道内客(万人)	4,441	2,945	4,880																																																																																																																																																																																																				
	道外客(万人)	592	219	700																																																																																																																																																																																																				
	リピーター数(万人)	471	186	570																																																																																																																																																																																																				
関連指標	外国人(万人)	244	-	-																																																																																																																																																																																																				
	繁忙・閑散期の比率(%)	57.1	-	68																																																																																																																																																																																																				
	道央圏以外の宿泊者比率(%)	40.4	-	50																																																																																																																																																																																																				
満足度	地方空港利用来道率(%)	19.8	-	22																																																																																																																																																																																																				
	道内客(%)	31.6	32.3	47																																																																																																																																																																																																				
	コロナ対応の評価(点)	-	4.4	5																																																																																																																																																																																																				
	アウトドア関連人材指標	-	-	-																																																																																																																																																																																																				
	道外客(%)	44.3	37.1	57																																																																																																																																																																																																				
	コロナ対応の評価(点)	-	4.5	5																																																																																																																																																																																																				
	アウトドア関連人材指標	-	-	-																																																																																																																																																																																																				

頁	対応状況 整理票	新	旧	備考																																																																																																																																																																																																																							
44	番号2	<p>2 政策別成果指標 略</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>施策展開の方向</th> <th>指標</th> <th>分類</th> <th>R1 実績</th> <th>R2 実績</th> <th>R7 目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">グリーン×セーフティ 北海道</td> <td rowspan="2">コロナ対応の評価(点)</td> <td>道内客</td> <td>-</td> <td>4.4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>道外客</td> <td>-</td> <td>4.5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">量×質の追求</td> <td rowspan="2">満足度(%)</td> <td>道内客</td> <td>31.6</td> <td>32.3</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>道外客</td> <td>44.3</td> <td>37.1</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3">観光消費額単価(円)</td> <td>道内客</td> <td>13,432</td> <td>9,080</td> <td>15,000</td> </tr> <tr> <td>道外客</td> <td>70,773</td> <td>67,733</td> <td>79,000</td> </tr> <tr> <td>外国人</td> <td>138,778</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">旅行者比率の リバランス</td> <td rowspan="3">観光入込客数(万人)</td> <td>道内客</td> <td>4,441</td> <td>2,945</td> <td>4,880</td> </tr> <tr> <td>道外客</td> <td>592</td> <td>219</td> <td>700</td> </tr> <tr> <td>外国人</td> <td>244</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>リピーター数(万人)</td> <td>道外客</td> <td>471</td> <td>186</td> <td>570</td> </tr> <tr> <td>道内宿泊者数(万人)</td> <td>道内客</td> <td>934</td> <td>401</td> <td>1,074</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td>繁忙・閑散期の比率(%)</td> <td>宿泊客延数比</td> <td>57.1</td> <td>-</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>道央圏以外の宿泊者数(万人泊)</td> <td>宿泊客延数</td> <td>1,261</td> <td>-</td> <td>1,540</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">新しい旅行 スタイルの推進</td> <td rowspan="2">観光消費額単価に占める コト消費の割合(%)</td> <td>道内客</td> <td>4.2</td> <td>6.5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>道外客</td> <td>4.8</td> <td>6.7</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>宿泊客延数(万人泊)</td> <td>国内客</td> <td>2,866</td> <td>-</td> <td>3,500</td> </tr> <tr> <td></td> <td>長期滞在者の数(万人)</td> <td>道外客</td> <td>80</td> <td>-</td> <td>112</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">観光インフラの 強靱化</td> <td>地方空港利用来道率(%)</td> <td>新千歳・ 丘珠以外</td> <td>19.8</td> <td>-</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>アウトドア関連人材指標</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	施策展開の方向	指標	分類	R1 実績	R2 実績	R7 目標	グリーン×セーフティ 北海道	コロナ対応の評価(点)	道内客	-	4.4	5	道外客	-	4.5	5	量×質の追求	満足度(%)	道内客	31.6	32.3	40	道外客	44.3	37.1	50		観光消費額単価(円)	道内客	13,432	9,080	15,000	道外客	70,773	67,733	79,000	外国人	138,778	-	-	旅行者比率の リバランス	観光入込客数(万人)	道内客	4,441	2,945	4,880	道外客	592	219	700	外国人	244	-	-	リピーター数(万人)	道外客	471	186	570	道内宿泊者数(万人)	道内客	934	401	1,074		繁忙・閑散期の比率(%)	宿泊客延数比	57.1	-	60	道央圏以外の宿泊者数(万人泊)	宿泊客延数	1,261	-	1,540	新しい旅行 スタイルの推進	観光消費額単価に占める コト消費の割合(%)	道内客	4.2	6.5	10	道外客	4.8	6.7	10	宿泊客延数(万人泊)	国内客	2,866	-	3,500		長期滞在者の数(万人)	道外客	80	-	112	観光インフラの 強靱化	地方空港利用来道率(%)	新千歳・ 丘珠以外	19.8	-	22	アウトドア関連人材指標	-	-	-	-	<p>略</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>施策展開の方向</th> <th>指標</th> <th>分類</th> <th>R1 実績</th> <th>R2 実績</th> <th>R7 目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">グリーン北海道</td> <td rowspan="2">コロナ対応の評価(点)</td> <td>道内客</td> <td>-</td> <td>4.4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>道外客</td> <td>-</td> <td>4.5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">量×質の追求</td> <td rowspan="2">満足度(%)</td> <td>道内客</td> <td>31.6</td> <td>32.3</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>道外客</td> <td>44.3</td> <td>37.1</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3">観光消費額単価(円)</td> <td>道内客</td> <td>13,432</td> <td>9,080</td> <td>15,000</td> </tr> <tr> <td>道外客</td> <td>70,773</td> <td>67,733</td> <td>79,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="5">旅行者比率の リバランス</td> <td rowspan="3">観光入込客数(万人)</td> <td>道内客</td> <td>4,441</td> <td>2,945</td> <td>4,880</td> </tr> <tr> <td>道外客</td> <td>592</td> <td>219</td> <td>700</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>リピーター数(万人)</td> <td>道外客</td> <td>471</td> <td>186</td> <td>570</td> </tr> <tr> <td>道内宿泊客の割合(%)</td> <td>道内客</td> <td>21.0</td> <td>13.6</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td>繁忙・閑散期の比率(%)</td> <td>宿泊客延数比</td> <td>57.1</td> <td>-</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>道央圏以外の宿泊比率(%)</td> <td>宿泊客延数比</td> <td>40.4</td> <td>-</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">新しい旅行 スタイルの推進</td> <td rowspan="2">観光消費額単価に占める コト消費の割合(%)</td> <td>道内客</td> <td>4.2</td> <td>6.5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>道外客</td> <td>4.8</td> <td>6.7</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>宿泊客延数(万人泊)</td> <td>国内客</td> <td>2,866</td> <td>-</td> <td>3,500</td> </tr> <tr> <td></td> <td>長期滞在者の割合(%)</td> <td>道外客</td> <td>13.5</td> <td>-</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">観光インフラの 強靱化</td> <td>地方空港利用来道率(%)</td> <td>新千歳・ 丘珠以外</td> <td>19.8</td> <td>-</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>アウトドア関連人材指標</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	施策展開の方向	指標	分類	R1 実績	R2 実績	R7 目標	グリーン北海道	コロナ対応の評価(点)	道内客	-	4.4	5	道外客	-	4.5	5	量×質の追求	満足度(%)	道内客	31.6	32.3	47	道外客	44.3	37.1	57		観光消費額単価(円)	道内客	13,432	9,080	15,000	道外客	70,773	67,733	79,000						旅行者比率の リバランス	観光入込客数(万人)	道内客	4,441	2,945	4,880	道外客	592	219	700					リピーター数(万人)	道外客	471	186	570	道内宿泊客の割合(%)	道内客	21.0	13.6	22		繁忙・閑散期の比率(%)	宿泊客延数比	57.1	-	68	道央圏以外の宿泊比率(%)	宿泊客延数比	40.4	-	50	新しい旅行 スタイルの推進	観光消費額単価に占める コト消費の割合(%)	道内客	4.2	6.5	10	道外客	4.8	6.7	10	宿泊客延数(万人泊)	国内客	2,866	-	3,500		長期滞在者の割合(%)	道外客	13.5	-	19	観光インフラの 強靱化	地方空港利用来道率(%)	新千歳・ 丘珠以外	19.8	-	22	アウトドア関連人材指標	-	-	-	-	
施策展開の方向	指標	分類	R1 実績	R2 実績	R7 目標																																																																																																																																																																																																																						
グリーン×セーフティ 北海道	コロナ対応の評価(点)	道内客	-	4.4	5																																																																																																																																																																																																																						
		道外客	-	4.5	5																																																																																																																																																																																																																						
量×質の追求	満足度(%)	道内客	31.6	32.3	40																																																																																																																																																																																																																						
		道外客	44.3	37.1	50																																																																																																																																																																																																																						
	観光消費額単価(円)	道内客	13,432	9,080	15,000																																																																																																																																																																																																																						
		道外客	70,773	67,733	79,000																																																																																																																																																																																																																						
		外国人	138,778	-	-																																																																																																																																																																																																																						
旅行者比率の リバランス	観光入込客数(万人)	道内客	4,441	2,945	4,880																																																																																																																																																																																																																						
		道外客	592	219	700																																																																																																																																																																																																																						
		外国人	244	-	-																																																																																																																																																																																																																						
	リピーター数(万人)	道外客	471	186	570																																																																																																																																																																																																																						
	道内宿泊者数(万人)	道内客	934	401	1,074																																																																																																																																																																																																																						
	繁忙・閑散期の比率(%)	宿泊客延数比	57.1	-	60																																																																																																																																																																																																																						
	道央圏以外の宿泊者数(万人泊)	宿泊客延数	1,261	-	1,540																																																																																																																																																																																																																						
新しい旅行 スタイルの推進	観光消費額単価に占める コト消費の割合(%)	道内客	4.2	6.5	10																																																																																																																																																																																																																						
		道外客	4.8	6.7	10																																																																																																																																																																																																																						
	宿泊客延数(万人泊)	国内客	2,866	-	3,500																																																																																																																																																																																																																						
	長期滞在者の数(万人)	道外客	80	-	112																																																																																																																																																																																																																						
観光インフラの 強靱化	地方空港利用来道率(%)	新千歳・ 丘珠以外	19.8	-	22																																																																																																																																																																																																																						
	アウトドア関連人材指標	-	-	-	-																																																																																																																																																																																																																						
施策展開の方向	指標	分類	R1 実績	R2 実績	R7 目標																																																																																																																																																																																																																						
グリーン北海道	コロナ対応の評価(点)	道内客	-	4.4	5																																																																																																																																																																																																																						
		道外客	-	4.5	5																																																																																																																																																																																																																						
量×質の追求	満足度(%)	道内客	31.6	32.3	47																																																																																																																																																																																																																						
		道外客	44.3	37.1	57																																																																																																																																																																																																																						
	観光消費額単価(円)	道内客	13,432	9,080	15,000																																																																																																																																																																																																																						
		道外客	70,773	67,733	79,000																																																																																																																																																																																																																						
旅行者比率の リバランス	観光入込客数(万人)	道内客	4,441	2,945	4,880																																																																																																																																																																																																																						
		道外客	592	219	700																																																																																																																																																																																																																						
	リピーター数(万人)	道外客	471	186	570																																																																																																																																																																																																																						
	道内宿泊客の割合(%)	道内客	21.0	13.6	22																																																																																																																																																																																																																						
	繁忙・閑散期の比率(%)	宿泊客延数比	57.1	-	68																																																																																																																																																																																																																						
	道央圏以外の宿泊比率(%)	宿泊客延数比	40.4	-	50																																																																																																																																																																																																																						
新しい旅行 スタイルの推進	観光消費額単価に占める コト消費の割合(%)	道内客	4.2	6.5	10																																																																																																																																																																																																																						
		道外客	4.8	6.7	10																																																																																																																																																																																																																						
	宿泊客延数(万人泊)	国内客	2,866	-	3,500																																																																																																																																																																																																																						
	長期滞在者の割合(%)	道外客	13.5	-	19																																																																																																																																																																																																																						
観光インフラの 強靱化	地方空港利用来道率(%)	新千歳・ 丘珠以外	19.8	-	22																																																																																																																																																																																																																						
	アウトドア関連人材指標	-	-	-	-																																																																																																																																																																																																																						

頁	対応状況 整理票	新	旧	備考
51	番号6	<p>(3) 満足度向上策</p> <p>観光入込客数を継続的に増加させていくには、リピーターの獲得が不可欠です。「令和元年度北海道来訪者満足度調査」によると、旅行の満足度により再来訪意欲は異なるため、満足度の向上が不可欠です。</p> <p>また、近年の満足度調査では「不満等」と回答する割合が高くなってきているため、「不満等」とした原因の分析を行い、次の施策につなげていくことが必要です。</p>	<p>(3) 満足度向上策</p> <p>観光入込客数を継続的に増加させていくには、リピーターの獲得が不可欠です。「令和元年度北海道来訪者満足度調査」によると、旅行の満足度により再来訪意欲は異なるため、満足度の向上が不可欠です。</p>	<p>満足度に関しては、不満足の方々の声をどう減らしていくのか、どう満足につなげていくかが結果として次の施策立案につながるという指摘を踏まえ、満足度向上策として、不満足についても掘り下げていく旨を追記。</p>
52	番号9 番号14 番号19	<p>1 道民</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 身近な北海道の魅力を再認識し、地元（道民）の人が地元を楽しめる観光地づくりを進めつつ、その魅力を広く発信する ○ 体験観光などの道内観光を通じ、北海道の観光産業を応援する ○ 積極的に観光客とふれあい交流の輪を広げ、心が通うおもてなしをする ○ 地域の自然、歴史、生活・文化などを大切に思い、守り育て、それらと共生する観光の振興に努める ○ 北海道在住の外国人は、道民の一員として、外国人ならではの視点で本道の良さや魅力を国内外に向けて広く発信する <p>2 観光事業者、観光関係団体等略</p> <p>(1) 観光事業者</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ウィズコロナ・ポストコロナにおける観光スタイルの変化やDXなどの社会の流れを敏感に捉えるとともに、長期的視点に立って対応する ○ 北海道観光の持続的な発展に向け、地域との共存に努める ○ 観光客のニーズに応えられる質の高いサービスの提供や交通ネットワークの利便性向上など、旅行形態の変化や観光ニーズの多様化に配慮して、事業活動を拡げる ○ 一次産業をはじめ、地域産業の連携による地元食材の提供や特産品開発といった、観光にかかわる地産地消の推進に取り組む 	<p>1 道民</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 身近な北海道の魅力を再確認し、その魅力を広く発信する ○ 体験型観光などの道内観光を通じ、北海道の観光産業を応援する <p>2 観光事業者、観光関係団体等略</p> <p>(1) 観光事業者</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ウィズコロナ・ポストコロナにおける観光スタイルの変化やDXなどの社会の流れを敏感に捉えるとともに、長期的視点に立って対応する ○ 北海道観光の持続的な発展に向け、地域との共存に努める 	<p>北海道在住外国人の役割を追加されたいとの指摘や、道民が自ら参加して行動する、そういう絵をもっとはっきり書いた方が良いというご指摘を踏まえ、道民の記述を補強。</p> <p>また、行政は観光振興に直接関わることしかやらないとの書き方になっているが、他分野とも繋がりを持ち、方向付けをしていただく必要があるとの指摘を踏まえ、行政の役割を追記（本編51ページ）するほか、観光事業者等にも他産業との連携の視点を追記。</p>
53	番号17	<p>(4) 行政</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 観光振興に資する調査データを収集・分析し、観光関係団体や観光事業者等の取組を支援するとともに、本計画の進捗状況などから関係者で課題を共有し必要な対応を検討する。 ○ 交通、環境、まちづくり、文化・教育をはじめとした関係部門が一体となって本計画を推進し、事業者など関係団体との連携調整に努める ○ 地域の資源や特性からテーマ性を見だし、戦略的なプランのもとに観光地づくりや誘客促進を進める 	<p>(4) 行政</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 観光振興に資する調査データを収集・分析し、観光関係団体や観光事業者等の取組を支援する ○ 地域の資源や特性からテーマ性を見だし、戦略的なプランのもとに観光地づくりや誘客促進を進める 	<p>特に役割分担で行政といったところで、狭義の観光振興といったことしか書いていないと道全体としての観光をどう推進するかという計画に見えないとの指摘を踏まえ、行政の役割を補強。</p>